3. Seoul Upcycling Plaza. Current Status of the Tenant Companies in Seoul Upcycling Plaza

3. 서울새활용플라자. 서울새활용플라자 입주기업의 현황

There are about 300 upcycling startups working in Korea. Most of them are start-up companies that began within the last 10 years, and are operated mostly by young people with good ideas. 40 upcycling companies are in Seoul Upcycling Plaza.

한국에는 300여 개의 새활용 스타트업이 활동하고 있습니다. 대부분 10년 이내에 시작한 신생기업이며 주로 좋은 아이디어가 넘치는 청년들이 주를 이루는데요. 그 중 40개의 새활용 기업이 서울새활용플라자에 자리하고 있습니다.

Unlike those companies that make money by simply selling goods, these start-ups contribute to solving elderly problems, creating jobs for youth, environmental movements, urban regeneration, and creating social value.

단순히 상품을 판매해 수익을 창출하는 기업과 달리 이들은 노인 문제 해결, 청년 일자리 창출, 환경운동, 도시재생에 기여하며 사회적 가치를 창출합니다.

Also, these new fields create new jobs, creating new opportunities for young people, retirees, and career-interrupted women.

또한 이러한 새로운 분야가 생기면서 새로운 일자리가 창출돼 청년들과 퇴직자, 경력단절 여성들도 새로운 일자리가 생겼습니다.

In addition, we help students find jobs that contribute to the creation of a sustainable society for the future through creative upcycling education that helps them discover their own characteristics.

뿐만 아니라 학생들은 자신의 특성을 발견하도록 돕는 창의적 새활용 교육을 통해 미래에 지속가능한 사회 형성에 기여하는 직업을 가질 수 있도록 돕고 있습니다.

Effects of introduction

도입효과

The 40 tenants of Seoul Upcycling Plaza are creating new value of social innovation, and about 30% of companies have increased their sales by an average of 50%.

서울새활용플라자의 40개 입주기업들은 사회혁신의 새로운 가치를 만들어내고 있으며, 약 30% 기업들이 평균 50% 이상의 매출 증대에 성공했습니다.

The status of tenant companies in Seoul Upcycling Plazacan be categorized as follows. What companies are active in each sector?

서울새활용플라자 입주기업의 현황은 크게 다음과 같이 구분할 수 있는데요. 각 영역에서는 어떤 기업들이 활발하게 활동하고 있을까요?

First, let's look at some of the leading companies in the sector of Upcycling for HUMANITY.

먼저, Upcycling for HUMANITY 영역의 대표적인 기업들을 살펴보겠습니다.

PLAY31 collaborated with a global pharmaceutical company to develop a psychotherapy program kit for dementia patients. With stamps made of discarded sponges, simple paintings on recycled paper can help dementia patientshave a good time talking about their past memories.

플레이31은 세계적 제약회사와 협업해 치매환자 심리치료용 프로그램 키트를 개발했습니다. 버려진 스펀지로 만든 도장으로, 재생용지에 간단한 그림 그리기를 통해 치매환자들이 과거의 기억을 이야기하면서 즐거운 시간을 보내도록 하는 효과를 가져옵니다.

Share-light is working with KOICA, Korea's overseas support government agency. Using discarded LED chips, they supply LED lamps that work as night-lights and UVC-LED water sterilizers to developing countries and disaster areas to help students read books and disinfect drinking water.

쉐어라이트는 한국의 해외지원정부기구인 KOICA와 협력하고 있는데요. 버려진 LED 칩을 이용해 전기 공급이 안 되는 저개발국가와 재난지역에 양초로 작동하는 LED 램프와 UVC-LED 물살균기 제품을 공급해 학생들이 책을 읽고, 식수를 소독해 마실 수 있도록 돕고 있습니다.

What kind of company is Zenny Closet?Zenny Closet is a slow fashion eco designer brand that pursues individuality and value. They produce bags from eco-friendly materials, and the bags are popular with young generations who are concerned about value.

젠니클로젯은 어떤 기업일까요? 젠니클로젯은 개성과 가치를 추구하는 슬로우 패션 에코 디자이너 브랜드입니다. 친환경 소재로 가방을 생산해 가치를 중시하는 젊은 세대들에게 인기가 많습니다.

Next, let's take a look at representative companies in the sector of Upcycling for SOCIETY.

다음은, Upcycling for SOCIETY 영역의 대표적인 기업들을 살펴보겠습니다.

Cueclyp makes wallets and bags from the 5,000 umbrellas discarded every year. In 2019, they developed a tumbler carrier with the outdoor company, Patagonia, and led an environment campaign.

큐클리프는 매년 5천 개의 버려지는 우산으로 지갑과 가방을 만드는데요. 2019년 아웃도어 기업인 ‘파타고니아’와 텀블러캐리어를 개발해 환경캠페인을 이끌고 있습니다.

The Seoul branch of TerraCycle collects toothbrushes that are discarded at elementary, middle, and high schools in Seoul and melts the plastic into flower pots to spread the importance of the environment.

테라사이클 서울지부에서는 서울의 초·중·고 학교에 버려지는 칫솔을 수거해 플라스틱을 녹여 화분으로 만들어 되돌려주는 캠페인을 통해 환경의 중요성을 확산시키고 있습니다.

Enlighten repaired 14,000 wireless vacuum cleaners in one year for reuse in homes, resulting in the effect of planting 120,000 trees. When the battery life is over, they reduced plastic waste by replacing or repairing the batteries in wireless vacuum cleaners that had been left unfixed,extending product life by two to three times.

인라이튼은 연 14,000개의 무선진공청소기를 수리하여 가정에서 재사용함에 따라 나무 12만 그루를 심은 효과를 가져왔는데요. 배터리 수명이 다하면 고치지 않고 그대로 버렸던 무선 진공청소기의 배터리를 교체하거나 수리하여 제품수명을 2~3배 연장시킴으로써 플라스틱 폐기물을 줄였습니다.

Finally, we will look at representative companies in the sector of Upcycling for ENVIRONMENT.

끝으로 Upcycling for ENVIRONMENT 영역의 대표적인 기업들을 살펴보겠습니다.

Morethan produces attractive backpacks from discarded leather car seats, and the backpacks are used by BTS, the world's most popular idol group.

모어댄은 버려진 자동차 시트 가죽으로 매력 있는 백팩(Backpack)을 생산해 세계적 인기 아이돌 방탄소년단도 사용하고 있을 정도입니다.

What kind of company is Glassborn? The company has made crafts such as dishes and watches by compressing 50,000 empty bottles a year, and has developed products that educate DIY interior.

글라스본은 어떤 기업일까요? 연간 5만 개의 빈 병을 압축해 접시나 시계 등 공예품을 만드는 곳으로, DIY 인테리어를 하도록 교육하는 제품을 개발했습니다.

Milky Project develops and sells DIY sets to make accessory storage boxes and wallets by reusing 40,000 milk cartons a year.

밀키프로젝트는 연간 4만 장의 우유팩을 재사용해 액세서리 보관함, 지갑을 만드는 DIY세트를 개발·판매합니다.

Have you enjoyed it so far?

지금까지 잘 보셨나요?

Study on material purchase, product production, promotion, and product sales, and citizen education to foster the upcycling industry

업사이클링 산업의 육성을 위해 소재구매부터 제품생산, 홍보 및 제품판매에 대한 연구, 시민교육

It is difficult to find models such as Seoul Upcycling Plaza, which supports upcycling companies by establishing an integrated and efficient process, around the world.

통합적 효율적 프로세스를 구축하여 업사이클 기업을 지원하는 서울새활용플라자와 같은 모델은 전 세계에서 찾기 어렵습니다.

The whole world, developed and developing economies alike, is visiting Seoul Upcycling Plaza with much interest, and we are looking forward to seeing more in the future.

현재 경제 선진국과 개발도상국을 막론하고 전 세계가 많은 관심을 갖고 서울새활용플라자를 방문하고 있어 앞으로도 더욱 기대됩니다.