

동행의 힘, 서울에 매력을 더하다

2024년 서울시 민관협력 우수사례집



동행의 힘, 서울에 매력을 더하다



2024년 서울시 민관협력 우수사례집

Contents

PART 1. 민간자원 연계 추진 안내

- 1. 시정사업-민간자원 연계 개요 008
- 2. 지정기탁을 통한 민관협력사업 009
- 3. 업무 협약 등을 통한 민관협력사업 014

PART 2. 민관협력 우수기관 표창 수여현황

- 2015~2024년도 민관협력 우수기관 표창 수여현황 022

PART 3. 경제·일자리

1. 서울경제진흥원	해외 성공 사례를 가진 중소기업과의 협업으로 수출 초보 기업의 해외 진출 지원	030
2. 서울경제진흥원	중소기업 및 소상공인의 브랜드 가치 성장을 위한 크리에이터 맞춤형 육성 지원	032
3. 서울디자인재단	NFT를 활용한 디지털 혁신과 디자인의 접목, 디지털디자인산업 활성화 사업	034
4. 서울디자인재단	동대문 상권 활성화를 위한 DDP 동대문 슈퍼패스 사업	036
5. 신용보증재단	소규모 영세 점포 환경 개선을 위한 점포 리스토어링(Re-storing) 지속 추진	038
6. 신용보증재단	자치구 지역협의체 구성 및 협업을 통한 ESG 가치 실현	040
7. 신용보증재단	중소기업 경쟁력 강화를 위한 자문단 집중·밀착 연계 탄탄대로 컨설팅	042
8. 디지털도시국	도시민 삶의 질 향상을 위한 수도권 생활이동 데이터 개발·활용	044
9. 글로벌도시정책관	취약계층 여성의 경제적 자립 지원 행복한 일자리 동행 프로젝트	046
10. 50플러스재단	중장년 창업 기업 맞춤형 지원, 일자리 창출을 위한 지원 사업 협력	048
11. 50플러스재단	채용 기업 연계로 중장년 취업 기회 확대! 4050직무훈련	050
12. 50플러스재단	채용 정보부터 현장면접까지, 2024년 서울 중장년 일자리박람회	052
13. 50플러스재단	지속적인 중장년 취업 기회를 마련하다, 중장년 채용 설명회	054
14. 50플러스재단	생애 전환기 40대가 더 나은 일을 할 수 있도록, 중장년 직업 역량 강화 지원 체계 운영	056

PART 4. 교육·복지

1. 평생교육국	취약계층 청소년을 위한 심층 학업 지원, 우리미래 서울러너 프로그램	060
2. 글로벌도시정책관	다문화·일반 가정 자녀가 함께하는 FC서울 유소년 축구 교실	062
3. 미래청년기획관	청년 생활 법률 교육을 통한 법률 지식 제고 및 문제 해결 지원	064
4. 평생교육진흥원	성인 학습자의 도전과 도약을 지원하는 「서울마이칼리지」	066
5. 디지털재단	고령층 디지털 역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 서비스 협력 사업	068
6. 서울경제진흥원	깊이 있는 협력으로 진정한 동행을 꿈꾸다, 동행의 기쁨, 함께하는 성장	070
7. 미래청년기획관	대학생 기부 나눔 문화 확산을 위한 업무 협력, 취약청년 식품 꾸러미 지원	072
8. 복지실	폐업 위기 목욕업주와 쪽방촌 주민의 만남, 동행목욕탕 추진 사업	074



PART 5. 문화·예술·관광

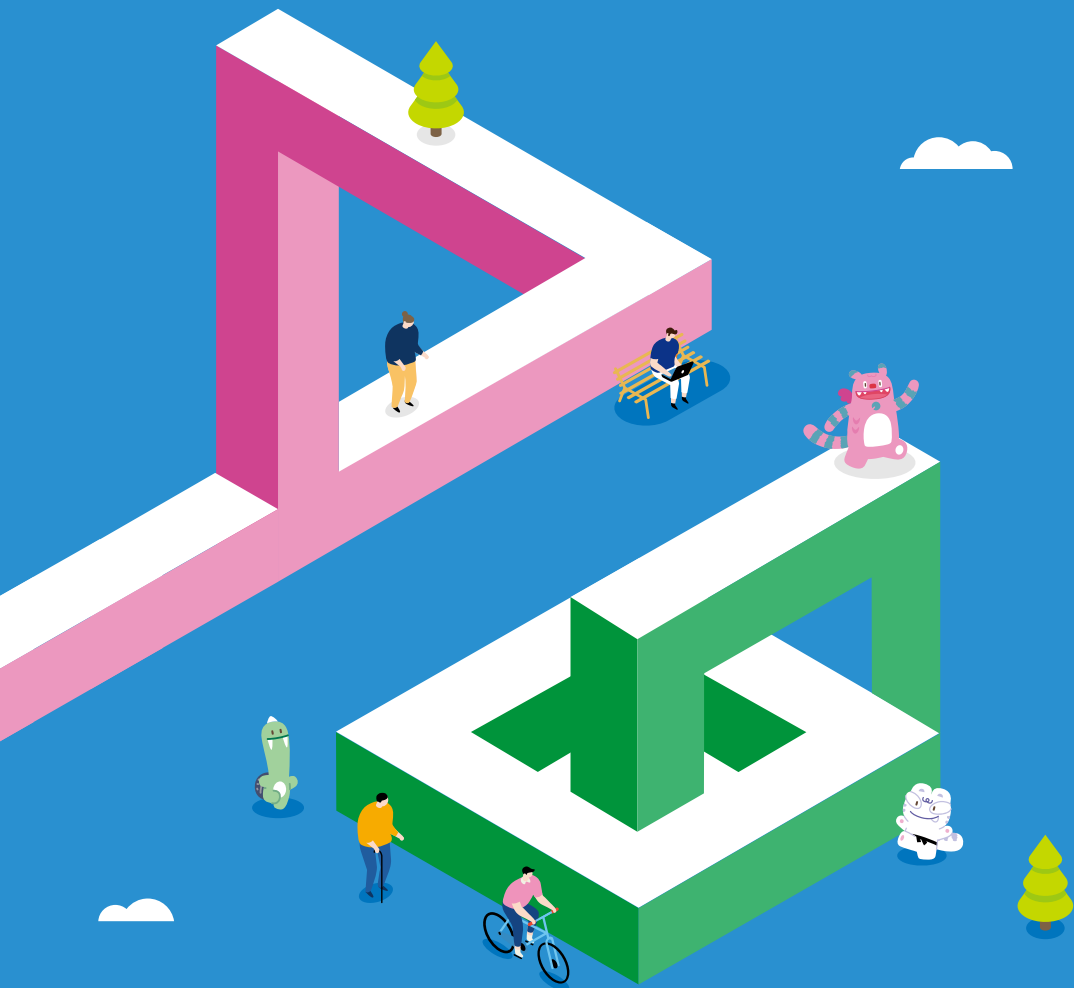
1. 균형발전본부	시간과 장소에 구애받지 않은 다국어 서비스, 광화문광장 AI(인공지능)해설사 안내 시스템 도입	078
2. 서울시설공단	MLB 월드투어 서울시리즈 개최 성공을 위한 고척스카이돔 인조 잔디 성능 기준 수립 및 그라운드 조성	080
3. 세종문화회관	문화 소외 계층을 위한 예술 활동 지원, 「누구나 꿈나무오케스트라」 지원 사업	082
4. 평생교육진흥원	미술로 아동의 심리건강과 돌봄 공백을 해소하는 「모두놀이터」	084
5. 서울문화재단	발달장애 신진 예술가의 활동 저변을 넓히고 기회의 창을 여는 「우리시각」 육성 사업	086
6. 서울문화재단	청년 아티스트의 꿈을 지원하는 서울 예술상 포르쉐 프론티어상 시상	088
7. 서울문화재단	지속가능한 예술의 미래를 말하다, 친환경 공예 상품 개발 사업	090
8. 서울관광재단	민간항공사 협업으로 서울 외래관광객 유치 활성화	092
9. 서울관광재단	CJ CGV 공동 협력을 통한 서울 관광 대외 홍보 채널 다양화 추진	094



PART 6. 안전·주택·환경

1. 재난안전실	추울때나 더울때나, 모두가 안전하게 쉬어갈 수 있는 「기후동행쉼터」 운영	098
2. 서울시복지재단	지능형 안전돌봄서비스! AI(인공지능)스피커 돌봄서비스로 돌봄 안전망 구축	100
3. 서울시복지재단	사회적고립가구의 말벗이 되다, AI(인공지능)안부확인서비스 데이터 활용 연구	102
4. 기획조정실	주요 상점의 이동일자 접근성을 높인다. 출입구 경사로 설치캠페인 「모두의1층x서울」	104
5. 주택실	주거약자 환경개선을 위한 주거안심동행 민관협력사업	106
6. 주택실	부실공사 Zero 서울 실현! 민간 건축공사 감리비 공공 예치 및 지급	108
7. 기획조정실	민관협력 지역사회문제 해결 모델 동행플러스주택 사업	110
8. 서울시설공단	국내 최초 기 설치 화장로에 신기술 적용, 사물인터넷 기반 지능형 스마트 화장로 도입	112
9. 정원도시국	자발적인 탄소중립 문화 위한 2024 서울국제정원박람회 기업동행정원 조성	114
10. 정원도시국	아이들의 놀 권리 증진을 위한 민관협력 통합형 실내 놀이터 조성	116
11. 서울식물원	미래 세대를 위한 교육 공간! 서울식물원 열린 놀이 공간 조성	118
12. 정원도시국	노후한 어린이 공원의 재탄생! 민관협력 어린이 놀이터 재조성 추진	120
13. 정원도시국	자연과 사람이 조화되는 도시 구현, 시민 참여의 도시 숲 조성	122
14. 동부공원여가센터	시민이 함께 만들어가는 서울숲 공원! 기업 후원 정원 광야숲 조성	124

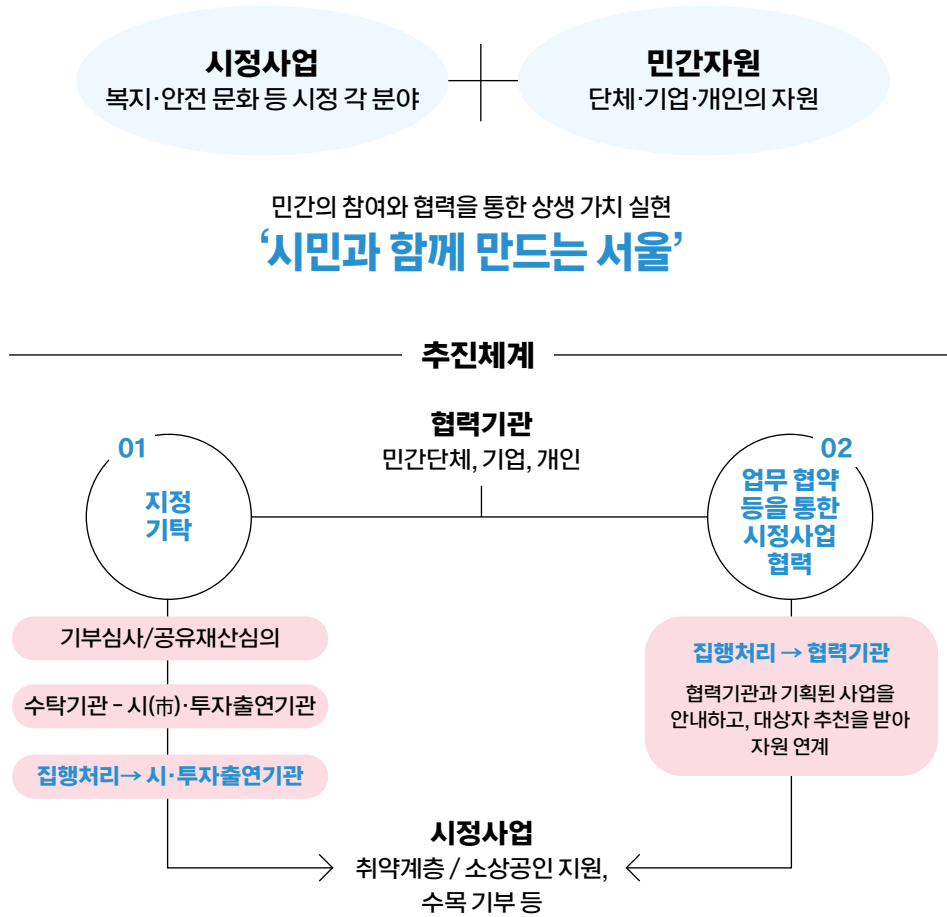
PART 1.



민간자원 연계 추진 안내

1. 시정사업-민간자원 연계 개요	008
2. 지정기탁을 통한 민관협력사업	009
3. 업무 협약 등을 통한 민관협력사업	014

01. 시정사업-민간자원 연계 개요



01 지정기탁

기부자가 지정한 사용용도가 해당기관(부서)의 직접적인 행정목적에 부합하는 경우, 시에서 일정한 절차를 거쳐 기부 받은 민간자원을 지정용도에 따라 집행

- 금전 및 물품 등 기부: 기부심사위원회(시민협력과)
- 공유재산 기부채납(부동산 및 그 중물, 유가증권 등): 공유재산심의회(재산관리과)

02 업무협약 등을 통한 시정사업 협력

시에 직접 기부하지 않고, 협력기관이 직접 집행하거나 중간지원기관을 통해 집행(민간자원을 연계하기 위해 각 기관들과 협약을 맺어 지속적인 사업 가능하도록 추진)

02. 지정기탁을 통한 민관협력사업

지정기탁 ① : 자발적 기탁금품 (금전·물품 등) 접수

기부란 공익을 위하여 대가 없이 타인에게 금전, 물품 또는 금전적 가치가 있는 것을 제공하는 자발적인 행위를 의미하며, 후원금, 찬조금품, 축하금품, 환영금품 등 명칭여하를 불문하고 반대급부 없이 취득하는 금전이나 물품을 기부금품으로 보고 있습니다.

모금이란 서신, 광고, 그 밖의 방법으로 기부금품의 출연을 타인에게 의뢰, 권유 또는 요구하는 행위로서, 지방자치단체를 비롯한 공공기관은 모금(기부금품 모집)이 금지되지만, 모집행위 없이 기부자가 사용용도와 목적을 지정하여 자발적으로 기탁하는 기부금품은 자발적 기탁금품으로서, 일정한 절차(기부심사)를 거쳐 공공기관도 접수가 가능합니다.

※ 자발적 기탁: 기부금품의 출연에 대한 의뢰, 권유, 요청 없이 개인의 자유 의사에 따라 이루어지는 순수한 기부 행위



지방자치단체 및 지방자치단체로부터 실질적인 지휘·통제를 받는 출자·출연기관은 → 기부금품 모집(모금) 불가 / 자발적 지정기탁금품 접수 가능

※ 근거: 「기부금품의 모집·사용 및 기부문화 활성화에 관한 법률」 제5조

앞서 기술했듯 「기부금품의 모집·사용 및 기부문화 활성화에 관한 법률」로 인해 지방자치단체로부터 실질적인 지휘·통제를 받는 출자·출연기관은 기부금품 모집에 있어 제약을 받지만, 예외의 경우도 존재합니다.

예외 1
기부금품 모집(모금)이 가능한 기관

서울문화재단, 세종문화회관, 서울시립교향악단, 서울디자인재단

예외 2
기부심사 없이 자발적 지정기탁금품을 접수받을 수 있는 기관(모금은 불가)

서울시립미술관, 서울역사박물관, 한성백제박물관, 서울공예박물관, 서울도서관, 서울의료원, 서울시립과학관

근거법 및 업무 추진 방법

구분	기관명	근거법	업무 추진 방법
원칙 기부심사 후 지정기탁금 접수 가능	서울시 실·국·본부, 산하 사업소, 투자출연기관	기부금품의 모집·사용 및 기부문화 활성화에 관한 법률	자발적 지정기탁금품 접수
예외 1 모금 및 접수 가능	서울문화재단, 세종문화회관, 서울시립교향악단, 서울디자인재단	문화예술진흥법	전문예술법인·단체로 지정
예외 2 기부심사 없이 지정기탁금 접수 가능	서울시립미술관, 서울역사박물관, 한성백제박물관, 서울공예박물관	박물관 및 미술관진흥법	박물관법 및 물품관리법에 따라 유물, 미술작품 등 기증·접수
	서울도서관	도서관법	도서관법에 의거 접수
	서울의료원	지방의료원 설립 및 운영에 관한 법률	지방의료원법에 의거 접수
	서울시립과학관	과학관의 설립·운영 및 육성에 관한 법률	과학관법에 의거 접수

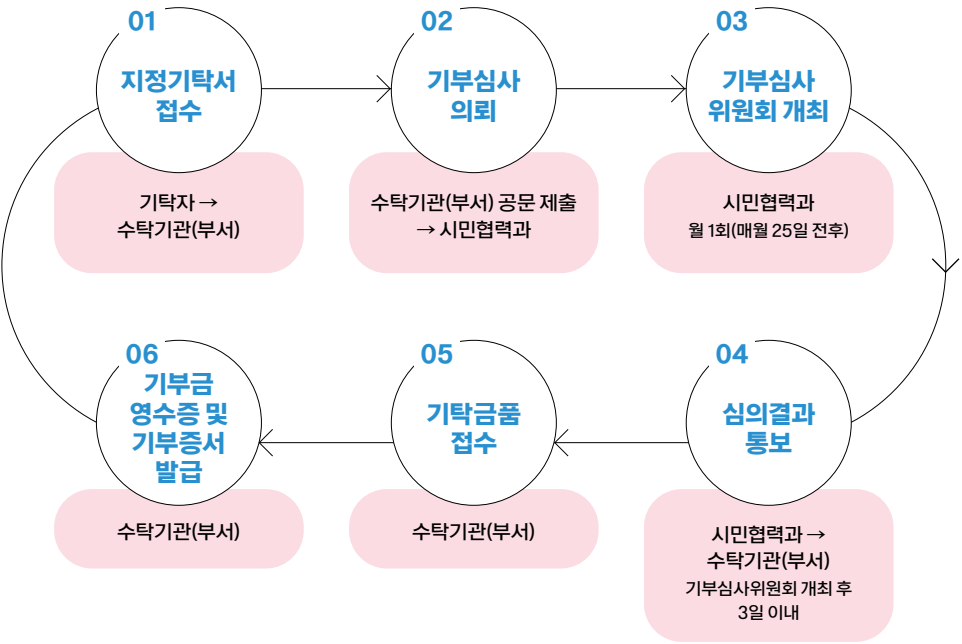
※ 서울시립대학교는 (재)시립대학교발전기금을 통해 기부금품 모집 및 접수 가능

지정기탁 ①-1
:자발적 기탁금품 접수 절차

자발적 기탁금품을 접수하고자 하는 부서(기관)는 **기부심사위원회에 심의 안건을 상정**하시면 됩니다. 기부심사위원회는 매월 25일 전후로 열리며, 시민협력과로 심의 안건을 제출해 주시면, 심의 후 3일 이내에 수탁기관(부서)로 심의결과가 통보됩니다.



추진체계



※ 기탁금 : 지정기탁서, 기부심사 제안 설명서

※ 기탁물품 : 지정기탁서, 기부심사 제안 설명서+견적서·타견적서(구매물품), 장부가액 확인서(제작물품)

[참고 1] 자발적 기탁금품의 접수 처리

기부금품법에는 이에 대한 별도의 규정이 없으므로 해당부서(수탁기관)에서 관련법에 따라 처리

금전: 「지방재정법」에 따라 세입(세입과목: 잡수익-기부금) 조치한 후, 세출예산으로 편성하여 집행

물품: 「공유재산 및 물품관리법」에 따라 물품으로 등재하고 보관·사용

[참고 2] 기부심사위원회 운영

■ 구성(시행령 제12조): 15인 이내(위원장: 시장, 부위원장: 부시장)

■ 회의(시행령 제8조)

- 재적위원 과반수 출석으로 개의, 출석 위원 3분의 2 이상 찬성으로 의결
- 위원은 자신과 이해관계가 있는 안건의 심의에는 참석할 수 없음

■ 심의 대상: 자발적 지정기탁금품(금전, 물품 등)

- 금전, 물품 등

※부동산 등 공유재산 및 용역(인건비), 설계도면 등은 해당 없음

■ 심의내용

- 사용 용도와 목적이 지정된 자발적인 기탁금품 여부·서울시 또는 산하 출자·출연기관의 행정 목적을 수행하거나, 출자·출연기관의 설립 목적을 수행하기 위하여 직접적으로 필요한 경우
- 기탁자와 수탁기관 간에 있어서 인·허가, 공사, 용역의 계약 또는 입찰 등과 관련하여 특별한 이해관계가 없는지 판단(신설)

※장학재단(회) 접수 시, 반드시 적용

- 기탁 배경, 기탁금품이 행 정목적 및 설립 목적에 기여하는 정도, 예산 사정, 대체 수단의 유무, 접수 기관의 행정 여건, 사회적 물의 야기성 등을 객관적이고 종합적으로 판단

지정기탁 ②

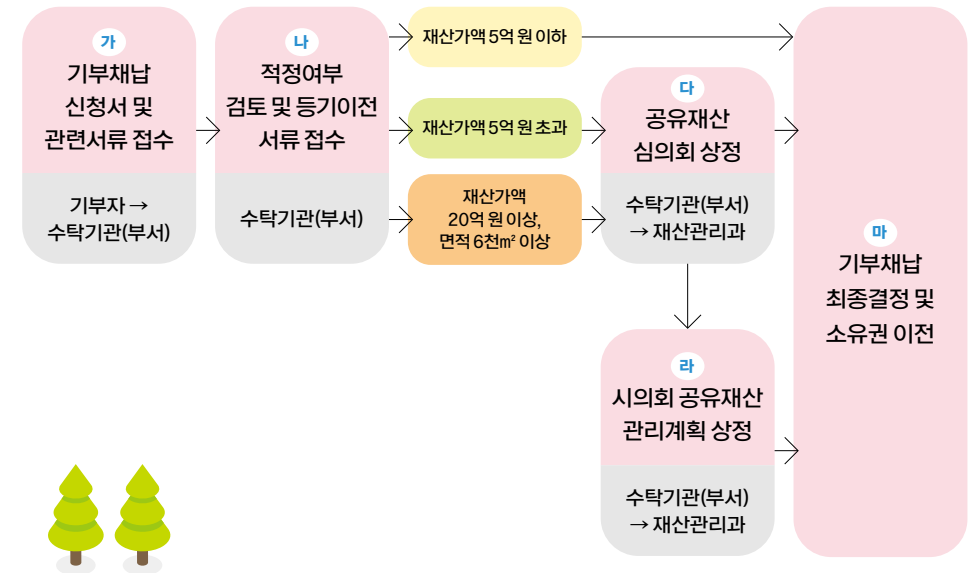
: 공유재산 기부채납(부동산 등)

기부채납이란 공유재산의 소유권을 무상으로 지방자치단체에 이전하여 지방자치단체가 이를 취득하는 것을 말하며, 부동산, 유가증권, 지식재산(특허권, 저작권 등) 등이 공유재산에 해당됩니다.

공유재산은 「공유재산 및 물품 관리법」에서 정한 절차에 따라 기부채납 받을 수 있지만, 지방자치단체가 ¹관리하기 곤란하거나, ²필요치 않은 재산의 경우, ³기부에 조건이 수반된 경우(무상사용·수익허가는 가능), ⁴사권이 설정되어 있는 경우는 받을 수 없습니다.



추진체계



※ 근거: 「공유재산 및 물품 관리법」 제7조, 동법 시행령 제5조

※ 5회계연도 이상의 기간에 대하여 중기공유재산관리계획에 반영 후 공유재산관리계획을 수립함이 원칙

*담당 부서: 재산관리과

03. 업무 협약 등을 통한 민관협력사업

시(市)에서 지정기탁(직접기부)을 받지 않고 시와 민간이 각자 역할을 명확히 분담하는 협력을 통해 공동으로 사업을 추진하는 형태의 민관협력사업입니다. 일반적으로 업무 협약(MOU)을 거쳐 진행하며, 민간(단체 및 기업)이 추진하고자 하는 사회공헌 활동과 시정사업이 공동의 목표를 이루는 경우 협력 가능합니다.

※ 업무 협약서 작성 시, 사전 법률검토 필요

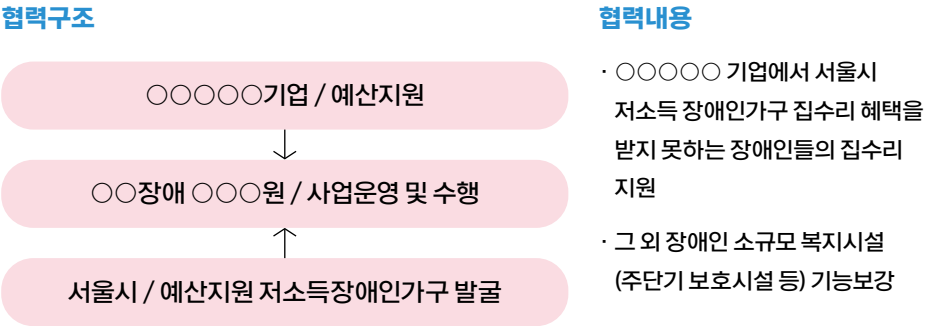
(예) **소상공인지원 협력을 위한 「광화문 원팀(One Team)」 출범·운영**

- ┌ 시: 활동 기반 조성 및 홍보 등 인프라 지원
- └ 기업 및 비영리기관: 가용 자원 지원 및 기부, 자원봉사 연계 등 협력 통해 시너지 창출

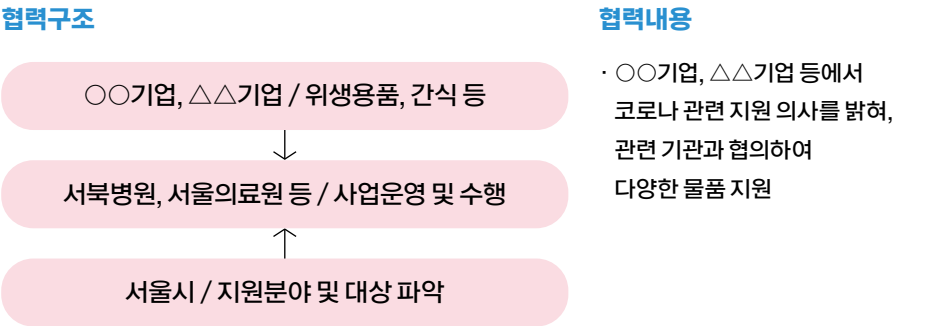
구분	지정기탁(직접기부)	업무 협약 등을 통한 민관협력사업
집행처리	실·국·본부 및 투자출연기관	기부기관(단체)
기부금영수증 발급	○	X
심의(기부심사/공유재산심의)	○	X
대상	물품 및 현금(기부심사) 공유재산(공유재산심의)	다양한 형태의 협력 진행 (장애인 집수리 공사 등)
장점	시에서 직접 지정된 사업에 사용 가능	다양한 형태의 협력이 가능하며, 민간(기부기관)에서 직접 집행하므로 사업 추진 부담 감소
단점	본청의 경우, 차년도 세출예산으로 기부금을 집행해야 하므로 적기 사업 추진에 애로 발생	시 예산에 유입되지 않으므로, 사업추진 범위에 제약 발생 (시에서 직접 예산을 집행해야 하는 사업에 부적합)

협력사업 ① : MOU를 통한 사업 공동추진

서울시 기존사업 협력 : 장애인 가구 및 시설 개보수 지원

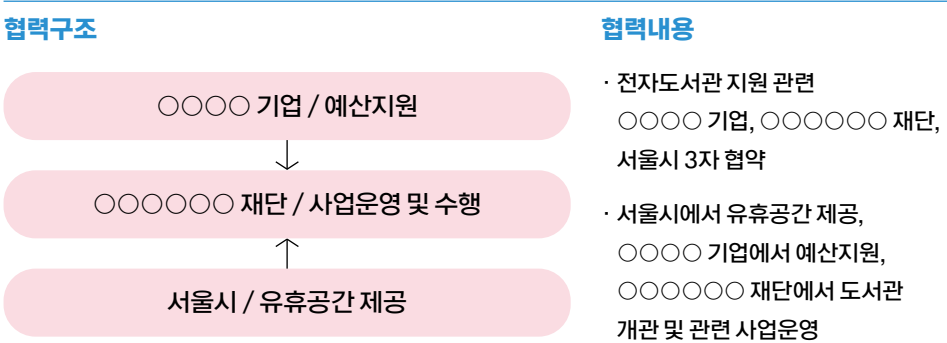


신규사업 협력 : 코로나 관련 물품 지원



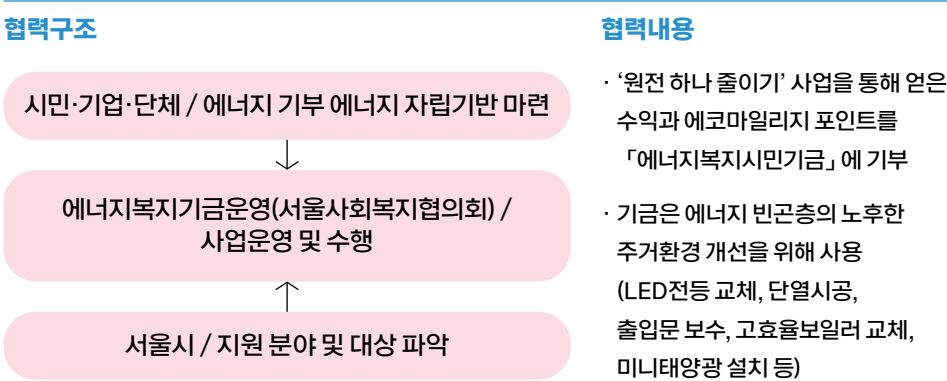
협력사업 ②:
시 유휴공간을 활용한 협력사업

지역주민 이용을 위한 전자도서관 지원



협력사업 ③:
중간지원기관을 통한 공동사업 추진

에너지복지플랫폼 「서울에너지복지시민기금」 조성



[참고 1] 업무 협약식 체크리스트

- 주요 내빈 일정 협의
(비서실 - 행사 개요 및 참석자 프로필 준비)
- 협약기관 참석자 협의 : 참석자 직위, 인원 확인
- 협약 체결 장소(좌석배치) 협의
- 협약서(안) 협의 : 협약서 및 판넬 제작
 - 약정 체결 당사자의 역할, 사업 내용, 기간 등 명시
 - 현수막(일자 또는 벽면) 또는 PPT 협의
- 진행 및 식순 협의 : 진행자, 인사말 순서, 시나리오 등 확인
- 기타 유관부서(예 : 총무과) 협의 및 준비
 - 담화 장소 및 다과
 - 현수막 거치 방법, 크기 확인
 - 엘리베이터 등 이동 동선 확인
 - 1층 안내데스크, 엘리베이터 출입 담당자에게 행사 안내문 전달
 - 시설 및 관련 물품(마이크, 프로젝터, 사인용 펜 대여 등) 확인
 - 보도자료 배포 및 촬영 협의
 - 주차(방문 차량번호 등록) 등
- 참여 기관 로고 기재
 - 행사 안내문, 현수막 등에 참여기관 로고를 기재할 경우
서울시 로고 크기와 동일(혹은 작게 표출)하게 제작

[참고 2] 업무 협약서 예시

○○○○ 업무 협약서

본 협약은 서울시·○○·○○○·○○○○○ 간 협력체계를 구축하여
○○○를 해결하기 위해 다음과 같이
업무 협약(이하 “본 협약”이라 함)을 체결한다.

제1조 (목적)

본 협약서는 ○○○에 대한 공동 대응 및 해결을 위해 ○○○기관 간
협력에 필요한 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조 (기본원칙)

○○○은 상호 유기적 협력을 바탕으로 본 협약 목적을 달성하기 위하여 노력하고,
신의와 성실의 원칙에 입각하여 협의를 준수하고 협조한다.

제3조 (협력범위)

협력의 범위는 다음 각 호와 같다.

1. ○○○는 ○○○○○○○○○○ 해결 및 ○○○활동에 서로 협력한다.
2. ○○○는 ○○○들의 활동을 효율적으로 지원하여 활성화하는데 노력한다.
3. ○○○는 ○○○과 협력하여 ○○○○○○에 ○○○한다.

제4조 (협력사업 내용)

1. ○○○를 위한 ○○○○○○ 해결 및 ○○○활동
2. ○○ 지원을 ○○○는 ○○○○○○○○○○
3. ○○인 ○○○ ○○○○○○○○○○

제5조 (상호협업)

본 협약서 이행을 위하여 ○○○하며, ○○○과 기타 필요하다고 인정되는 사항은
상호 협의 하에 추진한다.

제6조 (협약기간 및 효력)

본 협약의 효력은 협약체결일로부터 발생하며, 협약체결일로부터 3년으로 한다.
다만 모든 기관의 상호 합의에 의하여 그 기간을 변경 또는 연장할 수 있다.

제7조 (비밀유지)

각 기관은 본 협약서와 관련하여 취득한 다른 기관(이하 “정보 제공 기관”이라 함)의
업무상 또는 기술상 정보 등을 “정보제공 기관”의 사전 서면 동의 없이 제3자에게
누설하거나 타 목적에 이용하여서는 아니 되며, 비밀 유지의무는 해제, 해지, 만료 기타
사유로 본 협약서가 실효된 이후에도 5년간 그 효력을 유지한다.

제8조 (법적구속력)

본 협약서의 제5조(협약기간 및 효력), 제6조(비밀유지), 제7조(법적구속력),
제8조(기타)를 제외하고 각 기관 간 협력사항 및 기타 역할의 수행 등의 다른 규정들은
법적 구속력이 없다. 또한 본 협약서는 일방이 다른 기관에 대리권 또는 지적재산권을
수여하거나 실시권을 허여하는 것으로 해석하지 아니한다.

제9조 (기타)

- ① ○○○○○○○○○○
- ② ○○○○○○○○
- ③ ○○○는 ○○○○○○○○○○

상기 사항의 증명으로 각 기관은 적법하게 권한을 위임 받은 대표자에 의하여
본 협약서에 서명 또는 기명 날인한 후, 각 1부씩 보관한다.

2000년 00월 00일

<기관명>
대표자

<기관명>
대표자

<기관명>
대표자

PART 2.



민관협력 우수기관 표창 수여현황

민관협력 우수기관 표창 수여현황

시정 각 분야에 협력하여 사회문제 해결에 기여한 우수 기관(개인 및 단체)을 선정 표창함으로써 시정참여의 자긍심을 높이고 민관협력 활성화에 더욱 기여합니다.
2014년부터 2024년까지 88개의 우수기관을 선정했습니다.

2024

브라이트 건축사무소	이동약자 생활편의시설 접근성 개선을 위한 '모두의1층X서울' 사업 협력
한미약품	소상공인 및 쪽방촌 주민 건강생활 지원을 위한 '동행목욕탕' 사업
이정숙(케이티)	수도권 도시민들의 이동 특성, 이동 목적 등 분석을 위한 '수도권 생활이동 데이터' 개발
비피에스	상표권 대리권자로서 상표법 및 부정경쟁분야 위법행위 수사 협조
(주)코오롱	어린이 놀이환경 개선을 위한 '노후 어린이 공원 재조성 사업'
삼성물산(주) 에버랜드리조트	2024년 서울국제정원박람회「에버스케이프 : 영원한 풍경」정원 조성
하이어	중장년 일자리 창출을 위한 '4050직무훈련' 사업 참여하여 직무훈련교육 등 지원
디피에스 컴퍼니	대학로 문화예술계 격려를 위한 <좌석기부 프로젝트> 사업 참여
한국 토요타자동차	문화 소외 계층 아동 청소년 대상 '누구나 꿈나무 오케스트라' 사업 지원

2023

아모레퍼시픽 공감재단	마음 건강·활력증진 프로그램 운영 및 멘토링 지원
(주)신세계센트럴시티	청년 일자리 창출, 청년 창업 역량 강화, 청년정책 연계 문화활동 등 추진에 협력
(재)우리금융미래재단	<우리동네구강관리센터>에 각종 의료기기 및 진료용품 지원
(사)행동하는의사회	<우리동네구강관리센터>에 진료인력 지원

2022

(주)더블유티씨서울	<서울미디어아트워크>에 협력하여 시민들에게 다채로운 미디어아트 콘텐츠 제공
유란희(어린이재단)	민관협력을 통해 지역 내 아동복지증진과 복지기반 자원개발 및 연계에 기여
김동우(사)희망을 나누는사람들	관내 취약계층을 위한 기부 사업 활성화에 기여
김동욱(주)코엑스	서울 MICE산업 육성 및 국제회의 유치확대를 위한 공동 협력 사업 추진에 기여
정재훈(KB국민은행)	'서울형 안심전세은행 도입을 위한 업무 협약' 체결에 주요 역할 수행



대한전문건설협회 서울특별시회	폭우로 인한 침수 피해 지역에 하수도 준설장비 20대를 동원하여 피해복구에 기여
대한건축사협회 서울특별시건축사회	중증장애인 거주 반지하 주택 현장 전수조사 지원 및 안전시설 무상 지원
휴젤(주)	국내 취약계층 여성을 위해 화장품 지원
에이블투어(주)	보행약자의 여행을 위한 휠체어 리프트 차량 운영 지원
조아제약(주)	장애아동의 예술적 역량 강화 사업, 가족 공동체 회복 사업 지원
신한은행 강남구청지점	강남구 추진 민관협력 사업에 지속적 후원 및 참여
새마을운동 서초구지회	침수피해를 입은 가구 및 시설물 등에 대한 수해복구에 적극 참여
파스칼로빈 (사노피 대표이사)	서울시 노숙인 및 쪽방 주민 약 5,000명을 대상으로 독감백신 무상 지원
강철호 (한국국제기아대책기구)	독거노인, 이주여성 등 대상 필요물품 지원
제성호(서울시립대 총동창회장)	서울시립대학교 발전기금에 지속적으로 기부
안상규 (주식회사 케이티)	'중학전 도시숲 조성사업'에 중추적 역할 수행

2021

(사)한국국제기아대책기구	'지구촌햇빛행복발전소' 개발도상국 발전과 국제개발 협력 증진에 기여
(주)신세계엘앤비	공예·디자인 작가 지원 예술생태계 환경 조성에 기여
(주)SK텔레콤	'서울 관광 안전지수 예보 서비스' 구축
(주)대한항공	서울 관광 영상 콘텐츠를 기내 AVOD 서비스 송출 협력하여 서울 공동 홍보
한국교육방송공사 콘텐츠기획센터 글로벌·애니부	서울시 '애니 프론티어'사업 협력으로 중소 애니메이션 제작사 지원
(사)한국게임개발자협회	인디게임 개발자와 서울 소재 우수게임 기업 성장 지원
이정환(주)신한은행 시도금고영업부)	서울시청년지원시스템'구축과 운영에 중추적 역할로 서울시 청년월세지원 사업 추진 기여
(주)신한은행	보라매병원에 매년 1억원씩 후원하여 의료환경 개선, 취약계층 환진 진료비 지원
(주)한화생명	세종문화화회관 창작 공연 제작 지원과 공연 관람 지원에 협력
(주)케이티	'광화문One팀' 출범을 주도하여 코로나19 위기 지역경제 활성화
(주)씨에스알임팩트	'서울사회공헌네트워크' 추진하여 자원순환 문화확산 기여

2020

세이브더칠드런코리아	어린이 공원 및 놀이터 개선사업 지원
현대자동차(주)	유니버설관광환경 및 관광약자 여행 지원
(주)효성	장애예술가 작품 창작 및 전시 지원
하양(개인)	중국 판로 개척을 통한 중소기업 상품 유통 지원
김명섭(개인)	중소기업 T커머스 및 V커머스 시장진출 지원
(주)뉴런뮤직	코로나19 확산 방지를 위한 의료용품 지원
재난안전센터서울지사	코로나19 확산 방지를 위한 의료용품 지원

2019

(주)크라운태홀딩스	국악 향유 기회 확대와 국악 발전 지원
하나금융그룹	서울시 국공립어린이집 확충 지원
(사)한국숲해설가협회	생태교육 등 숲해설 프로그램 지원
(주)동아티브이	서울패션위크 및 K패션 인지도 향상 지원
GS홈쇼핑	문래창작촌 MEET 지원
(주)공항리무진	저소득층 대상 서울교환학생 장학금 지원
케이씨씨오토(주)	오페라 등 공연예술 프로그램 제작 지원
(주)LG화학	그린희망발전소 및 그린리모델링 지원

2018

이영술(경일빌딩 대표)	저소득층 '예비부부' 건강검진 보조금 지원
한국무역협회	예술단체 창작활성 '서울메세나사업' 지원
화장실문화시민연대	공중화장실 이용문화수준 향상을 위한 지원
(주)드림미즈	신재생에너지 개발을 위한 '태양광엑스포' 지원
(주)KB국민은행	서울대공원 미로공원 조성 등 환경보존 지원
SK E&S(주)	미세먼지 환경문제 대응을 위한 소아천식 어린이 지원

2017

(주)SK텔레콤	'서울공공무선인터넷 인프라 확충' 지원
LG유플러스(주)	'공공Wi-Fi구축' 지원
(주)현대자동차	'수소전기하우스' 운영 지원
(주)오토인더스트리	'오토꿈이름 서울장학금'사업 지원
	'서울거리예술축제' 지원
(주)솔트룩스	지역아동센터 미니도서관 8개소 지원
김교훈(포스코건설)	박물관 균열하자 및 리모델링 지원
김영국(KBS방송본부)	창작애니메이션 산업 지원

2016

(주)두산	저소득대학생 장학금 지원
올림푸스한국(주)	문화예술사업 지원
동대문미래창조재단	365패션쇼 등 패션산업 지원
기아자동차(주)	장애인 여행지원 등 장애인 이동권 지원
아디다스코리아 (주)리복사업부	'서울아운동하자' 등 생활체육 프로그램 지원
(주)스마트시티 정대제 회장	서울시립대 발전기금 지원
(재)건설산업사회공헌재단 임금남 팀장	여성노숙인 보호시설 개선

2015

에스피씨(주)	장애인바리스타 카페 지원
아이에스동서(주)	길동초등학교 화장실 만들기 리모델링 지원
한국엠피손주식회사	엠피손글로벌리더 장학금 지원
주한체코문화원	국제교류전 및 영화제 등 우호협력 지원
서울경인인터넷로킹블록사업협동조합	블록포장포럼 및 보도블럭EXPO 지원
사노파-아벤티스 코리아	암환우 및 가족을 위한 예술치유 프로그램 지원

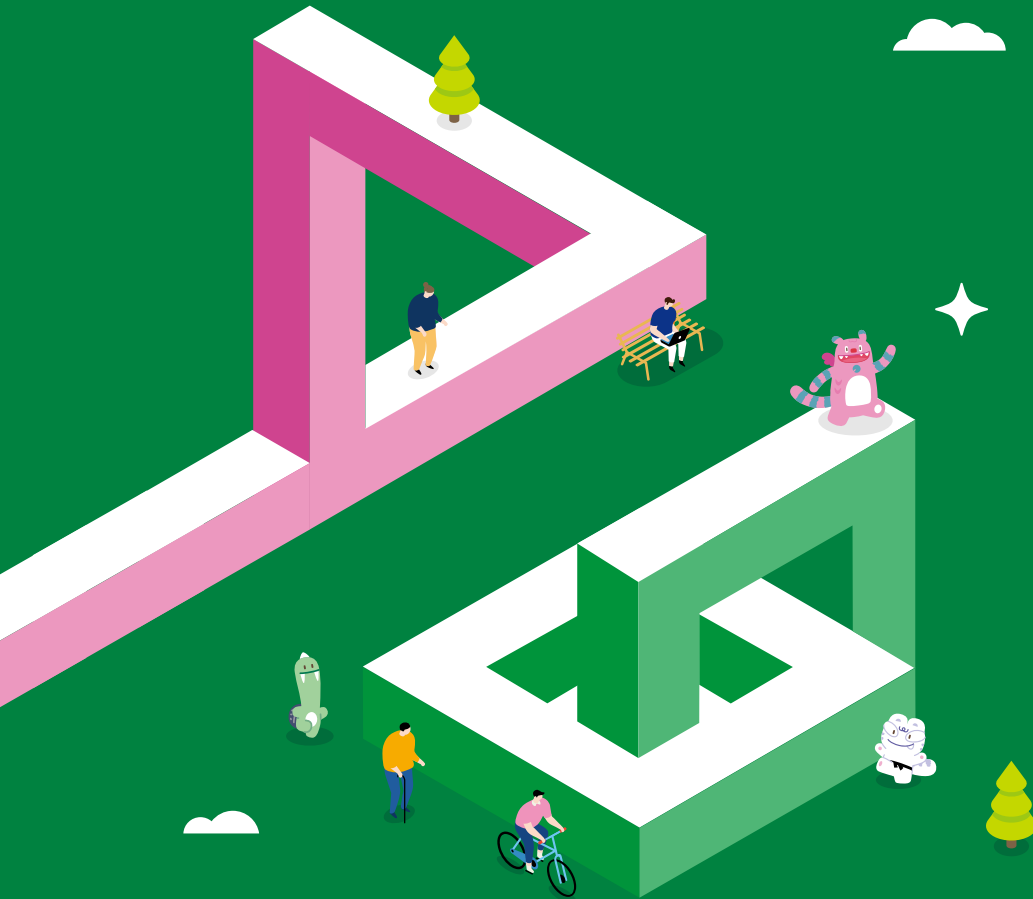


2014

송미선	서울역사박물관과 함께 "재능나눔콘서트" 무료공연 개최 등
곽영빈	서울시립대학교와 함께 대학의 발전과 학내환경 개선을 위한 재정지원 등
은평종합사회복지관	은평병원과 함께 입원환자들의 간식지원 및 다양한 복지프로그램 지원 등
한국MSD	여성가족재단과 함께 청소년 성건강 증진을 위한 협력 지원 등
조아제약(주)	서울문화재단과 함께 발달장애아동에 대한 예술교육 및 창작활동 지원 등
(주)한국유전자정보센터	서울시복지재단과 함께 저소득층 무료유전자검사를 통해 기초생활수급권의 취득 및 유지에 기여 등
홍명보 장학재단	서울시복지재단과 함께 소아암 어린이와 소년소녀가장을 위한 지원 등

PART 3.

협력으로 경제 성장을 이루다



함께 성장하는 서울 :

1. 서울경제진흥원	해외 성공 사례를 가진 중소기업과의 협업으로 수출 초보 기업의 해외 진출 지원	030
2. 서울경제진흥원	중소기업 및 소상공인의 브랜드 가치 성장을 위한 크리에이터 맞춤형 육성 지원	032
3. 서울디자인재단	NFT를 활용한 디지털 혁신과 디자인의 접목, 디지털디자인산업 활성화 사업	034
4. 서울디자인재단	동대문 상권 활성화를 위한 DDP 동대문 슈퍼패스 사업	036
5. 신용보증재단	소규모 영세 점포 환경 개선을 위한 점포 리스토어링(Re-storing) 지속 추진	038
6. 신용보증재단	자치구 지역협약체 구성 및 협업을 통한 ESG 가치 실현	040
7. 신용보증재단	중소기업 경쟁력 강화를 위한 자문단 집중·밀착 연계 탄탄대로 컨설팅	042
8. 디지털도시국	도시민 삶의 질 향상을 위한 수도권 생활이동 데이터 개발·활용	044
9. 글로벌도시정책관	취약계층 여성의 경제적 자립 지원 행복한 일자리 동행 프로젝트	046
10. 50플러스재단	중장년 창업 기업 맞춤형 지원, 일자리 창출을 위한 지원 사업 협력	048
11. 50플러스재단	채용 기업 연계로 중장년 취업 기회 확대! 4050직무훈련	050
12. 50플러스재단	채용 정보부터 현장면접까지, 2024년 서울 중장년 일자리박람회	052
13. 50플러스재단	지속적인 중장년 취업 기회를 마련하다, 중장년 채용 설명회	054
14. 50플러스재단	생애 전환기 40대가 더 나은 일을 할 수 있도록, 중장년 직업 역량 강화 지원 체계 운영	056

해외 성공 사례를 가진 중소기업과의 협업으로 수출 초보 기업의 해외 진출 지원

서울경제진흥원
(SBA)

+

라부티크블루,
안다르, 세토웍스 등

사업이 궁금해요!

<서울 테크&라이프스타일 해외 진출 지원 사업>은 해외 성공 사례를 가진 우수 중소기업과 SBA의 협력으로 소기업, 소상공인을 돕는 사업입니다.

서울 플래그십 공간을 조성하여 첫 해외 진출 협력을 실시하고 리딩기업, 수출초보 기업의 수출을 견인하고자 하였습니다.



배경

- 기관 중심 해외 매장 조성 비용 과다, 낮은 지속성
- 수출 초보 기업 해외 진출 어려움

목적

- 기업의 자생적 수출 환경 조성
- 해외 사업 진행 시 투명한 사업 운영 실시
- 기업별 일회성 현금 지원이나 중간 수익 모델이 아닌 유의미한 실적 추구
- 양 기관 네트워크 활용을 통한 홍보 효과 극대화
- 동행, 매력특별시 서울의 차별화된 해외 홍보 및 확산

대상

서울 리딩기업, 초보 기업

내용

- 해외 진출에 '서울' 브랜드 활용을 통해 해외 인지도 강화
- 리딩기업 사업비 자부담으로 자원의 효율적 활용 설계
- 협력 파트너 발굴부터 관리까지 견고한 사업 운영
- 참여 초보 기업 밀착 지원 및 애로 조사

민관이 함께했어요

일련의 과정을 통해 초보 기업은 자체 인력 및 예산 투입 없이 해외 오프라인 진출이 가능하게 되었고, 첫 수출 활동으로 인해 여러 어려움도 겪었지만 이를 통해 실제 수출 프로세스를 습득하고 성장할 수 있었습니다.



서울경제진흥원

사업 기획

리딩/초보 기업 공모

민관협력 활동 지원

+

리딩기업

해외 오프라인 서울 플래그십 스토어 공간 조성

수출 지원

함께 맺은 결실

전세계 서울 플래그십
확산 가능성 확인

리딩기업 발굴 및
해외 진출을 통한
'서울' 브랜드 홍보

SBA-리딩기업-초보 기업
동행을 통한 기업 자생적
수출 환경 구축

추진 성과

우수 기업의 최초 해외 진출에 '서울' 브랜드 활용을 통하여 해외 인지도를 강화하였고, 자원의 효율적 활용 및 리딩기업의 주도적 사업 추진이 가능하도록 설계하였습니다.

사업 규모

4.8억 원



뉴욕, 프랑스, 일본 등 계약 추진

800억 원 이상



수출 초보 기업

약 200개 지원



중소기업 및 소상공인의 브랜드 가치 성장을 위한 크리에이터 맞춤형 육성 지원

서울경제진흥원
(SBA)바이트댄스
유한책임회사
(틱톡)

사업이 궁금해요!

<서울시 중소기업·소상공인 브랜드 성장 및 크리에이터 육성 지원 사업>은 틱톡과의 업무 협약을 통해 서울시 우수 크리에이터를 발굴, 육성하고 크리에이터와 중소기업 간 지속가능한 선순환 구조를 마련하고자 실시되었습니다. 분야별 전문 크리에이터를 발굴하고 결이 맞는 기업에 매칭하여 홍보 효과를 극대화하였습니다.



배경

- 서울시 우수 크리에이터 발굴 필요
- 중소기업 및 소상공인의 브랜드 가치 강화 필요

목적

- 중소기업 및 소상공인 대상 비즈니스 성장 지원
- 틱톡 크리에이터 브랜드 콘텐츠 제작 지원
- 창작자 수익기회 확대
- 1인미디어 창작자 그룹 연계 활동 영역 확대

대상

틱톡 크리에이터

내용

- 민간기업이 보유한 데이터 분석 시스템을 활용해 크리에이터 맞춤형 성장 지원
- 전문적인 숏폼 크리에이터 성장 지원 프로그램 공유
- 대내외적 네트워크 협력 지원
- 크리에이터 글로벌 홍보 및 신규 비즈니스 창출 기회 확대

민관이 함께했어요

틱톡으로부터 연간 \$150,000(한화 약 2억원)의 기부금 유치를 통해 시 예산 이외에도 2년간 약 4억 원(3.96억 원)의 추가예산을 확보하여 지원 사업 규모를 확대하였고, 서울시 크리에이터의 활동을 전폭 지원할 수 있었습니다.



서울경제진흥원

사업 기획 및 구성

사업 방향 설정

민관 협력체계 구축



틱톡

예산 지원

디지털 브랜드
마케팅 교육 진행

이벤트 기획

함께 맺은 결실

틱톡 크리에이터-서울
K-콘텐츠 기업 매칭
브랜드 콘텐츠 제작

크리에이터 교육을 통한
숏폼 콘텐츠 제작 및
활용 역량 강화

민간기업 현금 및
현물 지원

추진 성과

민간기업 기부금
\$300,000



브랜드 콘텐츠
382편 제작



우수한 인적·물적 네트워크를 활용하여 사업기획 및 프로그램 구성의 전문성과 다양성을 극대화하였으며, 중소기업과 소상공인의 비즈니스 성장을 위한 후속 지원을 연계할 예정입니다.

틱톡 교육 프로그램
400명 수료(누적)



NFT를 활용한 디지털 혁신과 디자인의 접목, 디지털디자인산업 활성화 사업

서울디자인재단

+

월드비전

사업이 궁금해요!

<디지털디자인산업 활성화 사업>은 디지털 혁신과 디자인의 접목이 돋보이는 사업입니다. DDP NFT 기획 및 운영을 진행하였는데, 그 중 첫 번째 NFT로 자하 하디드 아키텍츠(ZHA)와 협력해 DDP 주요 스팟과 ZHA 대표 건축물을 AI(인공지능)로 결합한 33종의 아트워크를 제작하였습니다.



* NFT란 Non-Fungible Token의 약어로, 블록체인 기술을 활용한 디지털 자산의 일종으로서 대체 불가능한 것을 지칭함.

배경

디자인 문화 확산 및 우리 사회 '동행' 노력에 발맞춤

목적

- 디지털 미디어 NFT를 활용한 신규 기부사업 개발 및 적용
- 기부를 통한 ESG 경영 실천으로 공공이익과 사회적 가치 제고
- 시민들에게 디지털 매체인 NFT를 활용한 새로운 기부 경험 제공
- 글로벌 사회 공헌 사업에 기부를 통한 동행 가치 실현

대상

모든 시민

내용

- 자하 하디드 아키텍츠(ZHA)와 협력해 33종의 아트워크 제작
- 아트워크를 NFT로 발행해 판매
- 판매 수익금 전액은 월드비전 글로벌 사회 공헌 사업에 기부
- 재단 자체 기획 행사에 월드비전 후원 복지관의 아동을 초청하여 사업 연계

민관이 함께했어요

글로벌 NGO 기관인 월드비전과 NFT 판매 수익금 후원을 협력하였습니다. 공공기관으로서는 최초로 NFT를 활용한 기부사업을 추진하여 디지털 시대에 맞는 새로운 기부사업 모델을 개발하여 적용하였습니다.



월드비전의 필리핀 모이세스 지역 에코스쿨 조성사업 후원

서울디자인재단

+

월드비전

사업 기획

NFT 개발

판매 수익금
기부기타 재단 사업 연계
사회공헌사업 발굴기부금을 바탕으로 한
후원 사업 개발 및 실행

기타 사회공헌사업 발굴

함께 맺은 결실

DDP NFT 판매
수익금 중 부가세 및 플랫폼
이용료 제외한 금액 기부

기부금을 바탕으로
월드비전의 대표적 글로벌
후원사업인 <필리핀
스쿨업 사업> 추진

양기관이 보유한
네트워크를 활용해 다양한
사업으로의 확장성 확보

추진 성과

사업비

2천만 원 투입



NFT 아트워크

59종 제작



유·무료 NFT

20,500개 배포



월드비전과 협력을 통해 수익금의 투명한 기부가 가능하였으며 사회공헌 사업의 전문성을 높여 기부의 가치를 향상하였습니다. 앞으로도 디자인 사업과 연계한 다양한 사회공헌사업을 발굴해 나갈 예정입니다.

동대문 상권 활성화를 위한 DDP 동대문 슈퍼패스 사업

서울디자인재단

+

동대문패션관광
특구협의회

사업이 궁금해요!

<DDP 동대문 슈퍼패스 사업>은 DDP 및 동대문 상권 활성화와 동대문 K-관광 인지도 확산을 위한 사업입니다. 내국인과 외국인이 DDP에서 더 다양한 콘텐츠를 즐길 수 있도록 온오프라인 프로모션 기획을 실시하였습니다.



배경

DDP 및 동대문 상권 활성화 및 K-관광 인지도 확산

목적

- DDP뿐 아니라 주변 상권 활성화 도모
- 동대문 상생협력을 통한 DDP의 글로벌 랜드마크 품격 유지
- 양적 네트워크 확장을 통한 다양한 사업 방향 모색
- 외국인 관광객 주요 명소 활용한 관광 콘텐츠 개발

대상

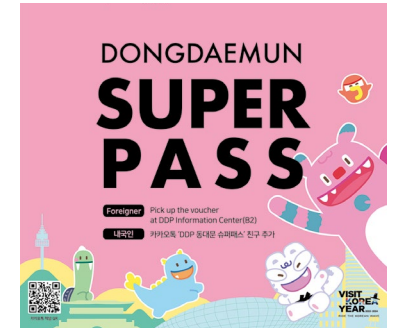
모든 시민과 외국인 관광객

내용

- 동대문 지역 맛집과 멋집의 할인 정보 제공
- 온오프라인 확대 발행, SNS 활용하여 현장 활용도 증대
- 가입자에게 할인권, 주차권, 무료 음료권 등 제공
- 외국인 관광객의 니즈를 반영한 영문 슈퍼패스 별도 배포

민관이 함께했어요

민관 협력을 통해 DDP뿐만 아니라 주변 상권 활성화와 동대문 관광 인지도 확산을 도모하였으며, 여러 기업과의 협력으로 양적 네트워크를 확장하고 다양한 홍보 방안과 프로모션 기획을 실시하였습니다.



서울디자인재단

+

동대문패션관광특구협의회

+

민간기업

사업 기획 및 운영

중소기업 및
소상공인 참여 지원

동대문 상권 참여 독려

동대문 슈퍼패스
홍보 지원매월 이벤트 소식,
할인쿠폰 전달외국인 쿠폰북 인쇄비
및 배포비 분담

함께 맺은 결실

패션 쇼핑몰, 음식점,
빵집 등 다양한 업체
참여 유도외국인 대상 슈퍼패스
인천공항, 서울시내
관광안내소 등
120개소 배치동대문을 찾는
외국인 관광객을 대상으로
한 스탬프 투어
이벤트 마련

추진 성과

DDP 동대문 슈퍼패스 카톡채널 친구 수(2024.11.1 기준)

12,585명

쿠폰 발행 / 다운로드 수

18회(76건) 발행 / 116,835건

내/외국인 분리로 고객 유형별 콘텐츠를 전략적으로 분석한 사례로, 시즌별 상권 이벤트 소식과 맞춤형 할인쿠폰 발행으로 유입 방문객을 확대해 나갈 예정입니다.

참여자 수

총 21개



소규모 영세 점포 환경 개선을 위한 점포 리스토어링(Re-storing) 지속 추진

서울신용보증재단

+

롯데피플네트웍스

사업이 궁금해요!

<점포 리스토어링을 통한 소규모 영세 점포 환경 개선> 사업은 소규모 영세 점포를 위해 추진된 사업입니다. 재단의 교육 컨설팅 이후에도 어려움을 겪고 있는 업체에 롯데피플네트웍스가 2021년부터 진행해 온 ESG 활동을 적용하여 지원 실효성을 제고하였습니다.



배경

재단의 교육 및 컨설팅 진행 이후에도 매장 관리에 어려움을 겪는 영세 점포의 애로 해소

목적

- 소상공인 경쟁력 향상, 시너지 창출
- 재단 사업의 지원 실효성 제고
- 영세 점포의 회전율, 부진재고 등의 문제 해결

대상

매장 관리에 어려움을 겪는 소규모 영세 점포(50평 이내)

내용

- 소비자 동선 고려한 매대 재진열
- 청소, 가격표 부착 등 매장 환경 개선
- 점주 대상 제품 진열 컨설팅 및 교육
- 롯데 유통망 통한 재단 사업 홍보

민관이 함께했어요

매장 환경을 직접 정비해주는 롯데 리스토어링 사업 연계를 통해 재단 지원 사업의 실효성을 높였으며, 참여 업체 분석 결과 실제로 매출액이 상승하는 효과를 확인할 수 있었습니다.



서울신용보증재단

대상 업체 발굴
및 추천

+

롯데피플네트웍스

점포 리스토어링
(Re-storing) 진행

자영업클리닉
(경영컨설팅) 연계 지원

롯데 유통망 통한
재단사업 홍보

현장 보증 상담 및
금융 지원

함께 맺은 결실

소규모 점포 환경개선
지원 완료

재단-롯데 협업모델
전국 확산

소상공인 경쟁력 향상
시너지 창출

추진 성과

점포 리스토어링 이후 부진재고가 판매되고, 매출액이 상승하는 등 직접적 효과가 있었으며, 정돈된 매장을 지속적으로 유지관리할 수 있도록 재단에서 교육과 컨설팅을 함께 제공하여 소상공인의 경쟁력을 높였습니다.

활동 전 대비 매출액 평균

27.2% 증가



점포 리스토어링 지원업체

31곳



지역신보로 협업모델 확산

6개 재단 협약 완료



자치구 지역협의체 구성 및 협업을 통한 ESG 가치 실현

서울 신용보증재단

25개 자치구
지역협의체

사업이 궁금해요!

<자치구 지역협의체 구성 및 협업을 통한 ESG 실천 지속>사업을 통해 민·관·공·학 협의체와 ESG얼라이언스를 운영하고 있습니다. 민·관·공·학 협의체는 소상공인 지원 및 지역경제 활성화를, ESG얼라이언스는 지역 내 ESG 이슈 해결을 목표로 합니다.



배경

소상공인 지원 공백 해소 및 지원 극대화

목적

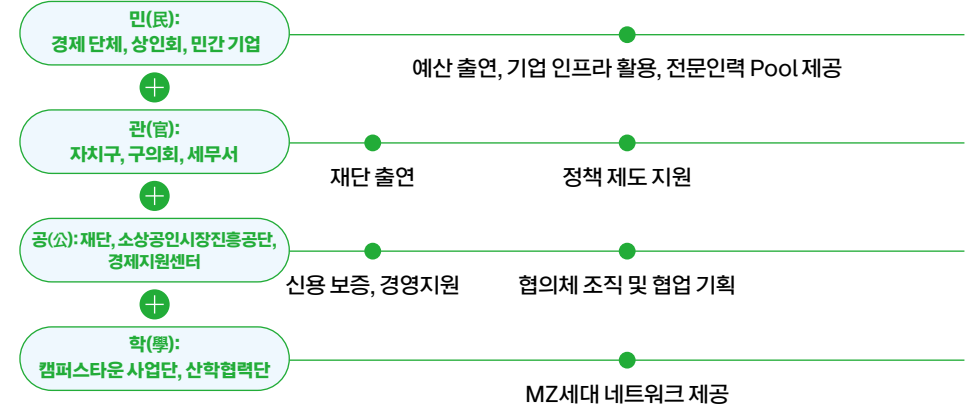
- 다양한 기관의 예산, 고유사업 등 연계로 지원 효과 확대
- 정책 체감도를 높이기 위한 유관기관 간 협력 체계 구축
- 소상공인에 필요한 제도를 하나의 패키지로 지원하여 정책 체감도 제고
- 물적, 인적 자원의 한계 극복
- 부가가치 창출 및 ESG 가치 실현

내용

- 25개 전 자치구 민관공학 지역협의체 구성 완료
- 「골목골목 ESG」('24.10.25.) 개최하여 우수 협력사례 공유 및 확산

민관이 함께했어요

인력 등 가용자원 부족으로 인한 소상공인 지원 공백을 방지하기 위해 다양한 기관의 예산·고유사업 등 연계로 지원 효과를 확대하였습니다.



함께 맺은 결실

자치구별 지역경제
활성화 플랫폼 역할
수행

소상공인에 필요한
제도를 패키지로 제공하여
정책 체감도 제고

협력을 통해 개별기관의
예산, 인력 한계를 극복하여
지원 극대화

추진 성과

물적·인적 자원의 한계를 극복한 부가가치 창출 및 ESG 가치 실현 사례로서 전국 신용보증재단에 협업 활동을 홍보하여 전국 단위 확산을 기대할 예정입니다.

25개 전 자치구

지역협의체 활동 지속 수행

지역협의체 활동 완료(2023. 말 기준)

누적 209건

민·관·공·학 / ESG 기관

215개 / 214개 참여



중소기업 경쟁력 강화를 위한 자문단 집중·밀착 연계 탄탄대로 컨설팅

서울신용보증재단

+

한경협
중소기업협력센터

사업이 궁금해요!

<서울시 중소기업 경쟁력 강화를 위한 탄탄대로 컨설팅 확대>사업은 민간협력을 통해 컨설팅 지원 사각지대를 극복하기 위해 노력한 사례입니다. 서울시 중소기업 경쟁력 강화를 위해 한경협 경영자문단을 연계해 집중·밀착 경영 컨설팅을 제공하였습니다.



배경

민간협력을 통해 컨설팅 지원 사각지대 극복

목적

- 대표자의 경영 혁신 의지가 강한 업체 지원
- 경영애로 해소와 기업 경쟁력 제고에 기여
- 다양한 업종 대상 경영지원 실시
- 중소기업의 경영애로 해소 및 매출증가 사례 창출

대상

재단에서 추천한 중소기업 중 대표자의 경영혁신 의지가 강한 15개 업체

내용

- 분야별 경영컨설팅 진행
- 횡수, 분야 제한 없는 경영 노하우 제공
- 적용방안 자문으로 중소기업 경영애로 해소
- 집중, 밀착 경영컨설팅 실시

민관이 함께했어요

재단에서 추진하는 '서울시 소상공인 종합지원 사업'의 지원 대상은 '소상공인, '생활밀접업종'에 집중되어 있었고, 폭넓은 지원을 위해 민간기관 역량을 활용하였습니다. 민간협력을 통해 컨설팅 지원 사각지대를 극복한 사례라고 할 수 있습니다.



서울신용보증재단

대상업체 발굴 및 추천

신청방법 안내

보증 상담 및 금융 지원

+

전경련 중소기업협력센터

경영자문단 (컨설턴트) 매칭

분야별 경영컨설팅 진행

함께 맺은 결실

컨설팅 지원
사각지대 극복
(소상공인 → 중소기업)

중소기업의 경영애로
해소 및 매출증가
사례 창출

우수사례 내외부 공유,
참여 촉진

추진 성과

우수기업 연간매출
35억 원 신장



참여기업
누적 25개



경영노하우 및 현장경험 공유와 적용방안 자문으로 중소기업의 경영애로를 해소한 사례로서, 내년에도 탄탄대로 컨설팅 3기 모집을 실시할 예정입니다.

전문가 밀착 컨설팅
6개월 지원



도시민 삶의 질 향상을 위한 수도권 생활이동 데이터 개발·활용



사업이 궁금해요!

<교통, 주거 등 수도권 현안해결을 위한 수도권 생활이동 데이터 개발·활용> 사업은 시민의 삶의 질 향상과 정책개선을 위한 민·관 융합데이터 개발 및 신규데이터 개방을 골자로 합니다. 통계청, 통신사와의 협업을 통해 복잡한 도시 문제를 해결하고자 하였습니다.



배경

정책 수립에 있어 서울시 공공데이터 분석에 한계 존재

목적

- 생활(수도)권 확대에 따라 객관적·과학적 정책실현을 위한 인구 이동 규모 파악
- 정책에 활용 가능한 상세하고 객관적인 데이터 확보
- 민관 융합데이터 개발 및 신규 데이터 개발

내용

- 교통, 주거 등 수도권 현안 해결을 위한 통신데이터 기반 이동데이터 개발
- 사계절, 월, 일, 시간(20분)단위로 이동하는 성·연령별 인구측정 데이터 확보
- 읍면동보다 세밀한 250m 격자 단위 집계
- 주야간 상주지와 주요 목적 이동유형 측정

민관이 함께했어요

데이터 분석으로 서울시 각 부서의 정책 수립을 지원하였으나 서울시가 보유한 공공데이터만으로는 분석에 한계가 있었고, 공공데이터와 민간데이터를 융합하여 복잡한 도시문제를 해결하고자 하였습니다.



서울시 디지털도시국

수도권 통근, 통학인구 데이터 공동 개발

개발 모형에 적합한 공공데이터 공급

서울 생활이동 데이터 모형 적합

협약 인력, 사업비 투자

통계청

수도권 통근, 통학인구 데이터 공동개발

경인 지역통계발전 연계 광역정책 연구

통행특성 분석 제안

협약 연구인력 참여

통신사

통신데이터 제공 및 가공

연구 제안과 공동개발

성과물 정합성 검증

대국민 개방데이터 설계 및 제공

함께 맺은 결실

수도권 생활이동 데이터 대시민 공개

다른 데이터와 융합해 새로운 부가가치 창출 가능

새로운 사업모델 개발 및 다양한 연구 활동 지원

추진 성과

다변하고 복잡해진 도시문제와 정책수요에 대응하기 위해 민간기업과의 협약을 통해 민관 융합데이터를 개발 활용, 유의미한 데이터를 확보할 수 있었습니다.

예산 규모
2억 5천만 원



격자단위 집계
41,023개



개발 설명회
40여 명 참여



취약계층 여성의 경제적 자립 지원 행복한 일자리 동행 프로젝트

서울시
글로벌도시정책관



hy
(한국야쿠르트)

사업이 궁금해요!

<hy와 함께하는 행복한 동행프로젝트>는 다문화가족 및 취약계층 여성 맞춤형 취업 지원 및 자립 강화를 목적으로 하는 프로젝트입니다. 서울시와 hy는 약자와의 동행을 위한 취약계층 맞춤형 일자리, '프레시 매니저' 지원에 나섰습니다.



배경

언어·육아 등으로 인한 다문화가족 취약계층 여성 자립역량 강화 필요

목적

- 구직자 관점에 기반한 민관협력 사회공헌형 일자리 제공
- 다문화가족 및 취약계층 여성의 안정적인 정착 및 자립 지원
- 취약계층 경제활동과 사회통합 적극 지원

대상

다문화가족 여성, 가정폭력피해·한부모 여성 등 취약계층

내용

- 여성 맞춤형 일자리 제공(프레시매니저)
- 가정폭력피해 지원시설 식음료 지원
- 프레시매니저 적응을 위한 현장 매니저 동행
- 디딤돌 적금, 미취학아동 보육료 지원 등 복지혜택 제공

민관이 함께했어요

적극적인 협업을 통해 취약계층 여성의 경제적인 자립을 지원하였으며, 직무능력 향상 교육, 기업 차원에서의 복지, 사회적 참여 촉진 등의 효과를 확인하였습니다.



서울시 글로벌도시정책관

프레시매니저 지원 사업의 원활한 수행을 위한 홍보 등 행정 지원



hy

프레시매니저 일자리 제공

사업설명회, 취업 상담, 교육, 사전·사후 관리

함께 맺은 결실

일자리 및
특별지원금, 식음료 등
푸드뱅크 지원

가정폭력피해
지원시설 식음료
지원

디딤돌 적금,
미취학아동 보육료 등
지원

추진 성과

일자리 및 특별지원금 등 다양한 복지혜택으로 취업자들의 근로의욕을 고취하고 자립 역량을 강화하여 사회에 안정적으로 정착할 수 있도록 도왔습니다.

가정폭력피해 지원시설 식음료 제공

2,700만 원 상당



문화행사 지원

57명



프레시매니저 취업지원

3명



중장년 창업 기업 맞춤형 지원, 일자리 창출을 위한 지원 사업 협력

서울시
50플러스재단



신한라이프
생명보험(주)
ESG 기획팀

사업이 궁금해요!

<중장년 일자리 창출을 위한 지원 사업 협력>을 통해 중장년의 안정적인 창업을 위한 성장기반을 마련하였습니다. 기술과 경험을 보유한 중장년 창업 기업에 맞춤형 지원이 필요하였고, 우수창업모델을 선정한 후 사업화자금을 지원하였습니다.



배경

기술과 경험을 보유한 중장년 창업 기업 맞춤형 지원 필요

목적

- 중장년 창업의 안정적인 성장지원 통해 사회적비용 절감
- 창업 기업 성장단계별 맞춤형 지원
- 우수 창업 기업 발굴 및 성장지원을 위한 네트워크 협력
- 서울시 창업인프라, 중기부 산하기관 등 협력기관 공동지원 채널강화

대상

예비/창업자, 초기/성장/도약단계 단계별 지원

내용

- 지정기탁사업 추진을 위한 실무진 협의
- 상호협력 및 연내 사업추진을 위한 협약식 개최 및 업무 협약
- ESG 경영과 중장년 일자리 창출이라는 공공의 가치 동시에 실현
- 창업대회 개최, 투자유치 기회 제공

민관이 함께했어요

기업의 지속가능한 미래를 위한 ESG 경영과 중장년 일자리 창출이라는 공공성의 가치를 동시에 실현함으로써 민간·공공 섹터 간 시너지 효과를 확인하였습니다.



서울시50플러스재단

사업 수행 제한

서울시 유관기관, 중기부 산하기관 등 협력 지원



신한라이프

ESG 활동 협력사업 실행 추진

함께 맺은 결실

중장년 우수창업모델
선정 및 사업화 자금 지원

사업의 점진 확장을 통한
상호 시너지 효과 확인

각 전문성을 활용한
공동사업 개발 가능성
확인

추진 성과

사업비

1억 원 확보(누적)



우수창업모델 총 지원 금액

4,250만원(누적)



우수기업

18개사 선정(누적)



각 기관 사업 분야를 확장하고 선순환 체계를 수립하고자 합니다. 특히 신한라이프 시니어 사업 추진을 통한 중장년 이용자 확대에 대비하여 지속적인 협력기반을 마련할 예정입니다.

채용 기업 연계로 중장년 취업 기회 확대! 4050직무훈련

서울시
50플러스재단
+
(주)하이어 등
39개
민간기업·협회

사업이 궁금해요!



<4050 직무훈련>은 중장년 맞춤형 직업훈련을 통해 직무역량을 향상하고 관련 직무를 채용하는 기업으로 연계하여 중장년 취업 기회를 확대하기 위한 사업입니다. 약국사무원, 자동차 진단평가사 등 직무 훈련과 취업 연계를 실시하였습니다.

배경

구인 수요가 높은 직무 훈련을 통해 중장년 취업 기회 확대

목적

- 중장년 직무 역량 향상 및 관련 직무 채용 기업 연계
- 단기간 교육으로 바로 취업 연계 가능해 민간기업의 인력 부족 문제 해소
- 경쟁력 있는 중장년 인재 양성
- 중장년 근로자 채용에 대한 긍정적 인식 확산

대상

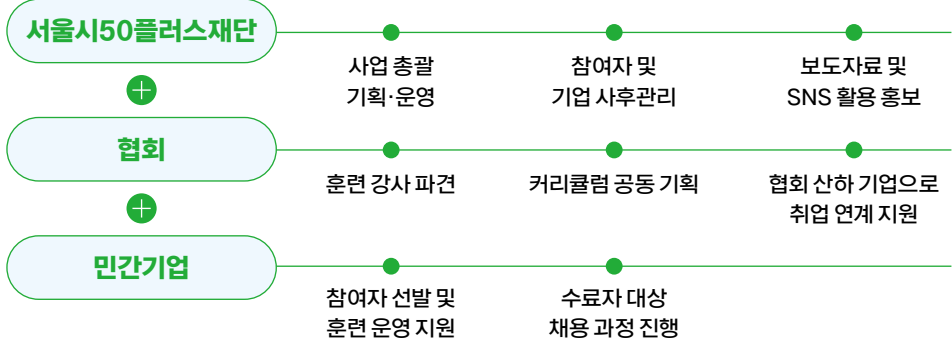
경력 개발을 희망하는 중장년

내용

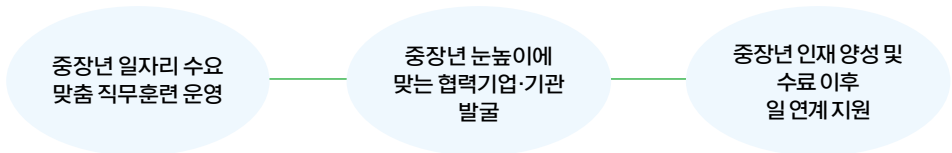
- 중장년이 안심하고 배우고 일할 수 있는 민간기업 협력체계 조성
- 기업의 다양한 구인수요에 맞춘 중장년 직무훈련 무료 제공
- 훈련 수료 후 취업 지원 등 사후관리 진행
- 채용 수요와 중장년 눈높이에 맞는 협력기업·기관 발굴

민관이 함께했어요

은퇴 후 경제생활을 이어가야 하는 중장년들을 위해 고용 가능성에 초점을 맞춘 경력 개발이 필요하였습니다. 민간 구인시장의 니즈를 반영하여 경쟁력 있는 중장년 인재를 양성할 수 있었습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

바로 현장투입이 필요한 중소기업에 기업이 원하는 훈련을 수료한 인재를 연결함으로써 중장년 근로자 채용에 대한 긍정적 인식을 확산할 수 있었습니다.	맞춤 직무훈련 운영 과정 44개 (’24.10. 기준)	
	발굴한 협력기업 및 기관 39개 (’24.10. 기준)	
	4050직무훈련 참여자 978명 (’24.10. 기준)	

채용 정보부터 현장면접까지 2024년 서울 중장년 일자리박람회

서울시
50플러스재단

+

신용카드
사회공헌재단 등
7개 기관 및 대학

사업이 궁금해요!

<2024년 서울 중장년 일자리박람회>를
7개 기관 및 대학의 공동주관과 후원을
바탕으로 개최하여 구인, 구직난을 해소하고,
인구절벽 시대에 경제활동인구로서
중요성이 급부상하고 있는 중장년
채용 분위기를 확산하고자 하였습니다.



배경

경제활동인구로서 중요성이 급부상하고 있는 중장년 채용 분위기 확산

목적

- 중장년 구직자에 (재)취업을 위한 취업정보 및 기회 제공
- 새로운 일자리, 직무역량 강화 지원
- 전문 컨설턴트 1대1 취업 상담 지원
- 서울시 중장년 지원정책 홍보

대상

만 40~64세 중장년 구직자

내용

- 서울시 중장년 지원정책 홍보를 위한 <취업정보관> 운영
- 취업 컨설턴트 1:1 현장상담 지원 <내일(my job) 설계관> 운영
- 구인기업 <채용관> 운영을 통한 현장 면접 및 상담 진행
- 중장년 구직자 맞춤 <취업특강> 및 <채용 설명회> 운영
- <면접준비존>, <직업체험존>, <취업도전존> 등 운영

민관이 함께했어요

중장년 일자리박람회를 중장년 채용 수요가
있는 기업과 다수의 구직자가 참여하는
규모 있는 행사로 운영하기 위해
일자리 유관기관, 은행, 대학 및 중장년 채용
수요기업과의 협력을 추진하였습니다.



서울시50플러스재단

일자리박람회
프로그램 기획 및 운영

박람회 참여 기업 모집
및 기업 부스 운영

취업 컨설턴트
1:1 상담 운영

일자리유관기관, 대학 및 은행

일자리박람회 필요
장비 및 운영 지원

구직자 참여
홍보 협력

중장년 특화 직업교육
소개 및 직업체험 협력

중장년 구인 기업

기업 부스 운영

상담, 현장 면접

함께 맺은 결실

2024년 서울시 중장년
일자리박람회 성료

50+ 포털 메인배너,
홍보서포터즈 등을
활용한 홍보

다수의 기업과 함께
다양한 취업 프로그램
운영

추진 성과

일자리 박람회 참여자

3,414명



박람회내 프로그램 이용 인원

4,789명



박람회 참여기업

71개



민간과의 협력을 바탕으로 중장년 일자리박람회의
취지와 목적에 더욱 부합하는 프로그램을
운영할 수 있었습니다.

지속적인 중장년 취업 기회를 마련하다, 중장년 채용 설명회

서울시
50플러스재단

+

(주)세스코,
한국맥도날드 등
34개 기업

사업이 궁금해요!

<중장년 채용 설명회>를 통해 기업별 인재상, 채용기준, 채용계획, 근로여건 등 취업 정보를 제공하였고, 현장 면접 기회를 부여하여 빠른 취업 연계를 지원하였습니다. 희망자에 한해 취업 컨설팅 추가 지원을 하여 지속적인 취업 지원도 실시하였습니다.



배경

중장년 구직자의 안정적인 일자리 정착 필요

목적

- 인건비 지원 중심의 공공일자리에서 벗어나 양질의 민간일자리로의 이동 지원 필요
- 민간기업에서 필요로 하는 중장년 인재 적극 지원
- 기업 채용담당자-중장년 선순환 고리 마련
- 민간기업의 자발적인 중장년 채용 분위기 조성
- 현장 면접 기회 부여를 통한 빠른 취업 연계 지원

대상

취업에 관심이 있는 중장년

내용

- 기업 인사담당자가 현장에서 채용설명부터 취업까지 연결
- G밸리, 마곡, 상암 등 산업단지 및 산업지구 대상 채용 설명회 개최
- 중장년 선호직무 직무별 채용 설명회 개최
- 희망자 대상 취업컨설팅 추가 지원으로 지속적인 취업 지원 제공

민관이 함께했어요

민간기업에서 필요로 하는 중장년 인재를 적극 지원함으로써, 기업 채용담당자들이 중장년 채용 확대에 관심을 가질 수 있도록 하였습니다. 민간기업의 자발적인 중장년 채용 분위기를 조성하는 데 중점을 두었습니다.



서울시50플러스재단

사업 총괄
기획·운영

참여자 및
기업 사후관리

보도자료 및
SNS 활용 홍보

+

구인기업

채용 설명회
운영 협조

참여자 및
입사지원자 관리

채용절차 진행

함께 맺은 결실

34개 기업과
채용 설명회 개최

중장년 채용 설명회
참여자 수 증가

불필요한 행정절차를
줄이고 직접 연계를 통한
기회비용 절감

추진 성과

채용 설명회
61회 개최(‘24.10. 기준)



중장년 채용 설명회 참여자
3,089명(‘24.10. 기준)

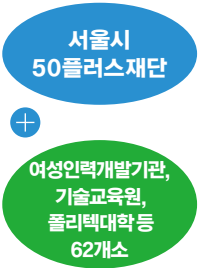


빠른 연계로 기업과 중장년 모두의 니즈를 만족시킬 수 있었습니다. 구직자와 구인기업의 시간적·물리적 여건을 극복할 수 있도록 온라인 채용 설명회도 개최할 예정입니다.

일 연계자 수
377명(‘24.10. 기준)



생애 전환기 40대가 더 나은 일을 할 수 있도록, 중장년 직업 역량 강화 지원 체계 운영



사업이 궁금해요!

<중장년 직업 역량 강화 지원 체계>는 언제 어디서나 쉽게 참여할 수 있는 온-오프라인 연계 종합서비스입니다. 안정된 일자리와 자기계발 지원이 필요한 40대를 대상으로 서울시 62개소 현장학습기관이 협력해 온-오프라인 직업 역량 강화 학습 및 멘토링을 통합 지원합니다.



배경

부양 부담, 조기 퇴직, 고용불안에 직면한 40대, 노후 준비 중요성 인지하고 있으나 실천까지 현실적 장애물 존재하며 지원 대책은 상대적으로 여전히 부족한 상황

목적

- 40대 직업 역량 및 일자리 지원을 위한 협력체계 구축
- 40대 대상 직업 역량교육 정보 통합 제공
- 40대 수요 기반 맞춤형 온-오프라인 학습 및 멘토링 지원

대상

직업 역량 강화와 직업전환을 고민하는 40대

내용

- 서울런4050 중장년 직업 역량 강화 지원 체계 협력
- 62개소 현장학습기관 교육 정보 통합 제공
- 온-오프라인 연계 프로그램(학습 및 멘토링) 실시

민관이 함께했어요

중장년 직업 역량 강화를 위해 산업, 기술 기반 등 다양한 학습지원 역량을 보유한 현장학습기관과 연계를 실시하였습니다. 서울런4050포털을 통해 서울런4050 정책을 전파하고 확산하고자 하였습니다.



서울시50플러스재단

서울런4050 정책 협력 제안

온라인 직무교육 콘텐츠 임차 지원

현장학습기관

중장년 직업 역량 강화 프로그램 정보 제공

온-오프라인 연계 직업 역량 강화 프로그램 운영

함께 맺은 결실

40대 유망분야 직업전환 프로그램 운영을 통한 40대 직업전환 지원

62개 기관 직업 역량교육 통합정보 제공을 통한 시민 편의성 증대

서울시, 현장학습기관을 아우르는 협력체계 구축

추진 성과

직업 역량교육 정보 통합 제공

62개 기관, 4,839건



사업 효과성 조사 결과 직무역량/직업능력

42.5%/36.4% 향상



서울시 4개 실·본부·국 및 62개소 현장학습기관과 공동 업무 협약을 실시하고 적극적인 협력을 추진하여 중장년 직업전환 지원 체계를 확립하였습니다.

프로그램 참여자

885명('24.10.기준)



PART 4.



더불어 살아가는 서울 :

모두에게 따뜻한 서울이 되다

1. 평생교육국	취약계층 청소년을 위한 심층 학업 지원, 우리미래 서울러너 프로그램	060
2. 글로벌도시정책관	다문화·일반 가정 자녀가 함께하는 FC서울 유소년 축구 교실	062
3. 미래청년기획관	청년 생활 법률 교육을 통한 법률 지식 제고 및 문제 해결 지원	064
4. 평생교육진흥원	성인 학습자의 도전과 도약을 지원하는 「서울마이칼리지」	066
5. 디지털재단	고령층 디지털 역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 서비스 협력 사업	068
6. 서울경제진흥원	깊이 있는 협력으로 진정한 동행을 꿈꾸다, 동행의 기쁨, 함께하는 성장	070
7. 미래청년기획관	대학생 기부 나눔 문화 확산을 위한 업무 협력, 취약청년 식품 꾸러미 지원	072
8. 복지실	폐업 위기 목욕업주와 쪽방촌 주민의 만남, 동행목욕탕 추진 사업	074

취약계층 청소년을 위한 심층 학업 지원, 우리미래 서울러너 프로그램



사업이 궁금해요!

<우리미래 서울러너 프로그램>은 서울시 취약계층 청소년 학습 지원 프로그램(서울러)과 연계한 미래 세대 지원을 위해 실시되었습니다. 서울러 우수학생 중 우리러너(Woori Learner)를 선정하고 오프라인 프로그램을 지원하였습니다.



배경

교육격차 해소 및 미래 인재 육성 필요

목적

- 취약계층 청소년에게 공정한 교육기회 제공
- 학습 의지가 강한 우수 학생에 심층적 학업 지원 제공
- 부족한 영역에 대한 특별 강의 제공
- 캠프를 통한 최적의 학습 환경 제공, 동기 부여 효과 확인

대상

서울러 참여 취약계층 우수인재 100명

내용

- 온라인 학습 콘텐츠 무료 제공
- 1:1 맞춤형 멘토링 프로그램 제공
- 여름방학 진로캠프, 겨울방학 집중학습캠프 참여 기회 제공
- 학기 중 학습비용 지원

민관이 함께했어요

재단의 후원금 제공 및 사업 운영을 통해 우수 서울러 학생 대상 심층적인 학업 지원을 실시하였습니다. 교육 격차 해소와 미래 인재 양성에 뜻을 모아 전방위 지원 프로그램을 운영한 사례입니다.



서울시 평생교육국

대상자 모집 및 선정 프로그램 운영 지원 사업 홍보 지원

우리금융미래재단

사업 기획 대상자 선정 사업비 지원 사업 평가, 홍보

아이들과미래재단

대상자 모집 및 선정 프로그램 운영 지원 결과 보고

함께 맺은 결실

체크카드 제공을 통한
학습 비용 보조

학습에 대한
조언을 전하는 각종
특별 프로그램 제공

부족한 과목을
보충할 수 있는
집중학습캠프 운영

추진 성과

사업비
9억 8천만 원 확보



학습비 1인 반기별
100만 원 제공



서울러의 가치에 공감한 우리금융재단과의 동행을 통해 취약계층 학생들이 한 걸음 더 나아갈 수 있도록 힘을 모을 수 있었습니다.

우리러너
90명 선발



다문화·일반 가정 자녀가 함께하는 FC서울 유소년 축구 교실



사업이 궁금해요!

<다문화가족 및 외국인주민 FC서울 유소년 축구 교실>은 다문화가족에 대한 편견 및 소외감을 해소하고, 사회의 일원으로 건강하게 성장할 수 있도록 유소년 축구 교실을 운영·지원하는 사업입니다. 무상 축구수업을 진행하고 FC서울 홈경기 관람 등 다양한 특별 활동 기회도 제공하였습니다.



배경

다문화가족에 대한 편견 및 소외감 해소 필요

목적

- 스포츠 활동을 통해 성취를 경험할 수 있도록 지원
- 다문화 자녀의 긍정적인 자아상 형성 및 신체 발달 도모
- 다문화가족과 지역주민의 교류, 소통 기회 확대

대상

다문화·외국인 주민가정 자녀(5세~12세)

내용

- 13개 구장에서 주1회 축구 교실 운영
- 교육용품, 교육비 제공
- FC서울 홈경기 관람 등 특별활동 기회 제공

민관이 함께했어요

남촌재단과 GS칼텍스, GS리테일, GS글로벌, GS건설이 본 프로그램을 후원했으며, 후원사들은 교육용품, 교육비와 다양한 특별활동을 지원하여 다문화가정의 건강한 여가 활동을 지원할 수 있었습니다. 향후 사업 홍보를 확대하고 대상자를 늘려나갈 예정입니다.



서울시 글로벌도시정책관

대상자 발굴 및 모집 홍보 등 행정지원

시가족센터

모집 공고, 모집 결과 송부 비용 지급 후원금 기부 영수증 발행



GS스포츠(FC 서울)

축구구장, 코치, 훈련용품, 축구 교실 운영
프로그램 등 수업 운영 전반 준비

함께 맺은 결실

다문화, 비다문화
통합 스포츠 수업 진행

다문화가족과
지역주민의 교류 확대를 통한
다문화수용성 제고

다문화가족 자녀의
건강한 성장발달 및
여가활동 지원

추진 성과

후원 비용 총액
연간 8천만 원



다문화·외국인 자녀
연간 95명 지원



다문화·외국인가정 어린이들이 축구를 통해 건강하게 성장하고, 서로 우정을 나누며 한국사회에도 빠르게 적응할 수 있도록 교류의 장을 열었습니다.

인당 무료 축구 교실 지원
36회(주1회, 9개월)



청년 생활 법률 교육을 통한 법률 지식 제고 및 문제 해결 지원

미래청년기획관

김앤장
사회공헌위원회

사업이 궁금해요!

<청년 법률 지식 제고를 위한 포괄적 협력사업>은 청년들에게 필요한 분야의 생활 법률 교육을 통한 법률 지식 제고 및 문제 해결 지원을 위해 실시되었습니다. 김앤장 소속 변호사가 서울시 청년센터에서 기초 법률 강의를 실시하고, 사전질문 검토 답변을 진행하는 프로그램이었습니다.



배경

청년 법률 지식 제고

목적

- 청년들의 수요가 많은 주제로 법률 상담 진행
- 외부 전문인력을 활용한 체계적인 청년정책 운영
- 사회적 약자를 위한 법률지원 등 청년정책 인프라 제공
- 양 기관이 보유한 전문성을 총망라한 협력체계 구축 필요

대상

생활 법률 교육 수요가 있는 청년

내용

- 월 2회, 2개 청년센터에서 교육 진행
- 참여자 모집 후 공개질의 내용 사전취합
- 선정된 주제로 생활 법률 강의 진행
- 공개 가능한 범위 내에서 내용 질의

민관이 함께했어요

김앤장 사회공헌위원회의 청년지원 사업과 시 정책지원 인프라의 협력 가능성 발견하여 양 기관이 보유한 전문인력, 정보, 시설 등을 총망라한 협력체계를 구축하고자 하였습니다.



서울시 미래청년기획관



서울청년센터



김앤장 사회공헌위원회

법률교육 수요조사 실시	운영실적 관리	월별 강의계획 수립	법률교육 홍보
강의 구성안 작성	사전질문지 작성	교육장 준비	만족도 조사 수행
변호사 법률강의 진행	교육자료 준비 및 제공	사전질문지 검토 답변	

함께 맺은 결실

외부 전문인력을 활용한
체계적인 청년정책 운영사회적 약자를 위한
법률지원 등 프로보노
활동 진행찾아가는 법률 교육
지속 추진 예정

추진 성과

교육 운영 횟수

26회



교육 인원

532명



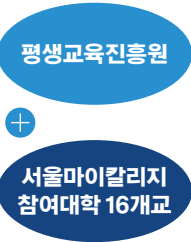
교육생 평균 만족도

4.3/5



평소 청년들이 궁금해하는 주거, 노동, 성범죄 등 청년층의 수요가 많은 주제를 선정하고 김앤장의 전문성을 총망라하여 높은 참여율과 만족도를 확인할 수 있었습니다.

성인 학습자의 도전과 도약을 지원하는 「서울마이칼리지」



사업이 궁금해요!

<시민의 도전과 도약을 지원하는 서울마이칼리지>는 민관협력을 통해 대학의 전문성과 우수한 교육 인프라를 활용한 실습형, 현장형 직업평생교육 프로그램입니다. 31개 대학과 MOU를 맺어 대학연계 민관협력 모델을 구축하였습니다.



배경

성인 학습자의 대학직업교육의 수요는 높으나 학습경로 미약

목적

- 지역 주민 수요 맞춤 교육 제공
- 직무 역량 강화 프로그램을 통한 진로 전환 지원
- 현장 맞춤형 직업 역량 강화 프로그램 제공
- 대학의 전문성과 인프라를 활용한 교육 프로그램 제공
- 실질적인 취업 역량을 다질 수 있는 심화 프로그램 개설

대상

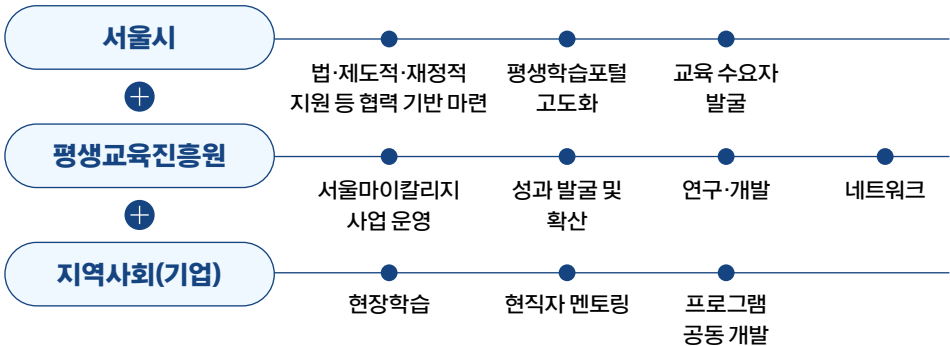
중장년 성인 학습자

내용

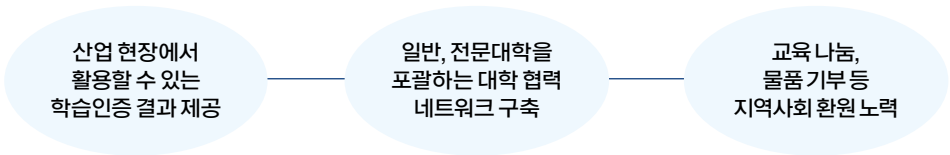
- 지·산·학 연계를 통한 맞춤형 프로그램과 진로 탐색 기회 제공
- 현장형·실무형 직무역량 강화 프로그램을 통한 진로전환 지원
- 다양한 주제 특강을 통한 지역주민 수요 맞춤 교육 제공
- 인적·물적 인프라를 활용한 현장형·실무형 직업 역량 강화교육 운영

민관이 함께했어요

중장년 시민의 직업전환에 실질적인 도움이 되는 직업 역량 강화 프로그램을 제공하였으며, 학습결과 인증(마이크로디그리), 선수학점 인정(RPL) 등 단독으로는 추진하기 힘든 대학연계 민관협력 모델을 구축하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

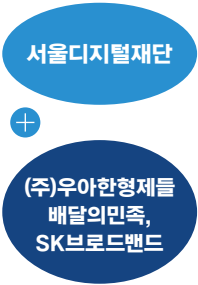
현장형·실무형 직업 역량 강화교육
109개 운영

중장년 서울시민
2,439명 참여

대학의 우수한 교수진과 인프라를
시민들에게 개방하여 시민의 만족도를 높였고,
대학의 지역사회 책임과 역할을 확대할 수
있었습니다.

MOU 체결한 대학
40개교

고령층 디지털 역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 서비스 협력 사업



사업이 궁금해요!

<고령층 디지털 역량 강화를 위한 온·오프라인 교육 서비스 협력 사업>은 고령층의 디지털 역량 강화를 위해 실시된 사업입니다. 오프라인과 온라인 분야에서 전문 기술 및 콘텐츠를 보유한 민간기업과의 전략적 협력을 통해 디지털 포용 문화 확산 방안을 모색하고자 하였습니다.



배경

민관 협력을 통한 디지털 격차 해소

목적

- 서울시 고령층의 앱 접근성 향상
- 디지털 서비스에 대한 친화적 환경 조성
- 디지털 혜택을 공평하게 누릴 수 있는 포용적이고 지속 가능한 디지털 환경 조성
- 고령층의 삶의 질 향상을 위한 지식이나 기능 습득 과정 제공

대상

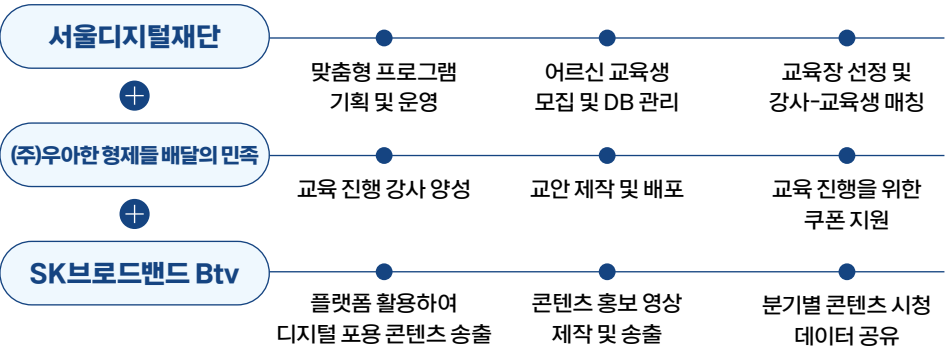
디지털 역량 강화를 희망하는 서울시 고령층

내용

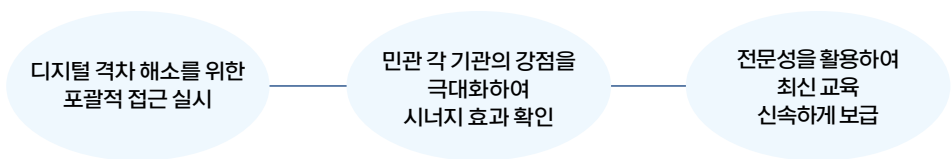
- 배달의민족 쿠폰 활용을 통한 쉬운 배달앱 사용법 1:1 맞춤형 교육 실시
- BTV를 통한 어디나지원단 디지털 포용 영상 콘텐츠 송출
- 고령층 디지털 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 기획 및 운영
- 더 넓은 네트워크와 다양한 채널을 활용하여 교육 서비스를 포괄적으로 제공

민관이 함께했어요

민관 협력을 통해 더 넓은 네트워크와 다양한 채널을 활용해 포괄적인 교육 서비스를 제공하였습니다. 최신 디지털 기술과 교육 콘텐츠 개발에 대한 강점을 가진 민간기업과 함께하여 최신 교육을 신속히 보급할 수 있었습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

2024년 상반기 교육 수혜자	6,101명		
어디나지원단 배달앱 활용법 강사	93명 양성		
배달의 민족 자체 서비스와 사용자 경험 데이터를 바탕으로 교육 콘텐츠를 고령층 맞춤형으로 구성할 수 있었고 이를 통해 교육 효과 극대화를 도모하였습니다.	1:1 매칭을 통한 교육 수혜자	69명	

깊이 있는 협력으로 진정한 동행을 꿈꾸다, 동행의 기쁨, 함께하는 성장

서울경제진흥원
(SBA)

+

사랑의 달팽이,
초록우산어린이재단,
하나은행,
153패밀리 등

사업이 궁금해요!

<따뜻한 나눔 실천을 통한 동행의 기쁨, 함께하는 성장>은 서울경제진흥원이 진행한 민간협력 동행 프로젝트입니다. 제도적 사각지대의 약자대상을 발굴하고 사회문제 해결을 위한 프로그램으로서 대표적으로 청각장애인의 자신감 회복을 위한 예술 활동 지원, 교육 취약계층 아동을 위한 인재양성 프로젝트, 매월 1회 찾아가는 무료급식 봉사활동 등을 기획하여 운영하였습니다.



‘청각장애인 연극 배우 문화예술 활동지원, ‘여행을 떠나’ 공연 기념사진
* 사랑의달팽이와의 업무 협약식·후원금 전달식 별도진행

배경

기업 참여형 사업 운영을 통한 중소기업 및 민간기업의 사회공헌 확장

목적

- 소외된 이웃과 보살핌이 필요한 이들에게 사회적 지원 전달
- 약자 관련 역량과 자원을 보유한 동행기업 발굴
- 민간 상호자원의 활성화로 사회문제 해결
- ESG 기반 자원 연계를 통한 깊이 있는 협력 실시

대상

제도적 사각지대의 소외계층(교육 취약계층, 청각장애 아동, 노숙인 등)

내용

- 교육 취약계층 아동 1:1 매칭 결연
- 상대적 취약계층 대상 직무과정 프로그램 운영·지원
- 청각장애인 대상 연극배우 활동 지원
- 노숙인 대상 의류, 쌀 지원
- 따뜻한 나눔 한끼 지원
- K-기업가 정신 함양을 위한 청년 동행 프로젝트 (청년피파 인생버스)
- 자립청년·싱글맘 가정 돕기 나눔 플리마켓

민관이 함께했어요

지역사회 곳곳에 다양한 소외·취약계층이 있었고, 봉사를 진행하고 싶어 하는 개인과 기업도 많았으나 적극적으로 연결되고 있지 않음을 발견, 다양한 프로그램을 직접 기획하고 자원을 발굴하여 연계 기회를 마련하고자 하였습니다.



서울경제진흥원

프로그램 기획

약자 관련 역량을
보유한 동행기업 발굴

약자지원 기관 연계

복지기관 등

소외, 취약계층 연결

후원, 결연, 프로그램
대상 등에 대한 매칭 진행

SBA와의 수혜대상자
연계 집중 프로그램
공동 기획

동행기업

취약 계층 대상 사회적 영역 사회공헌 활동에 자발적 참여

함께 맺은 결실

취약계층에 대한 사회적
관심도 제고

약자와의 동행에
중소기업이 앞장서는
선한 영향력 확대

제도적 사각지대의
소외계층 발굴을 통한
사회적 인식 제고

추진 성과

삶이 절박하고 간절한 누군가에게 따뜻한 손길이 닿을 수 있도록 동행 프로그램을 기획했습니다. 보살핌과 돌봄이 필요한 다양한 계층에 지원과 인프라가 연계될 수 있도록 했고, 약자관련 역량과 자원을 가진 다양한 기업을 발굴하여 그 뜻을 함께 실행했다는 것에 큰 의미가 있습니다.

따뜻한 나눔한끼
1,580명 지원



청각장애인
20명 지원



1:1 매칭 결연된 아동
23명



대학생 기부 나눔 문화 확산을 위한 취약청년 식품 꾸러미 지원



사업이 궁금해요!

<대학생 기부 나눔 문화 확산을 위한 업무 협력>은 민간 공동 협력을 통한 취약청년 식료품 지원 사업입니다. 경제적 어려움에 처한 학우를 발굴하여 식료품을 배분하고 서울청년봉사단이 참여하여 특별한 선물 프로그램을 운영하였습니다.



배경

취약계층 발굴 및 기부 필요성 대두

목적

- 기부 나눔 문화 확산과 봉사 가치 실현
- 기업의 ESG 경영 실천
- 경제적 어려움에 처한 학우 발굴
- 기부 봉사 플랫폼 통한 취약청년 지원

대상

- 취약청년 추천 및 공모를 통한 지원 대상자 선별
- 한국장학재단 소득분위 4분위 이하 혹은 기초생활수급가구, 차상위계층 대학생

내용

- 동원 F&B 기부 물품 활용
- 십시일밥의 취약청년 물품 기부 봉사 플랫폼 이용
- 차상위계층 대학생 등 취약청년에 대한 식료품 제공
- 서울청년봉사단 특별한 선물 프로그램 운영

민관이 함께했어요

동원F&B 기부 물품을 활용하여 취약청년을 지원함으로써 시 예산을 절감할 수 있었으며, 십시일밥의 취약청년 물품 기부 봉사 플랫폼을 이용하여 영계어려, 자립준비청년 등 적절한 대상에게 지원을 실시할 수 있었습니다.



서울시 미래청년기획관

민간자원&청년정책 연계 지원

서울청년봉사단 물품 재포장 및
택배 발송

동원 F&B

식료품 후원

즉석밥, 국, 탕, 반찬 등 제공

십시일밥

지원대상(취약 대학생) 발굴

함께 맺은 결실

차상위계층 대학생 등
취약청년에 식료품 제공

서울청년봉사단원
투입하여 식료품 포장 및
배송 실시

단원 간 네트워킹
기회제공

추진 성과

서울시는 민간 협력 주체로서
기부 나눔 문화 확산과 봉사의 가치를 실현할 수
있었으며 동원F&B의 기부 물품,
십시일밥의 봉사 플랫폼을 활용하여 성과를
고도화하였습니다.

취약 청년 (2024.07~2024.11)

500명 지원



지원 식료품 비용

5,000만 원 상당



1인당 지원하는 식품꾸러미

10만 원 상당



폐업 위기 목욕업주와 쪽방촌 주민의 만남, 동행목욕탕 추진 사업

서울시 복지실

+

한미약품(주)

사업이 궁금해요!

<(주)한미약품과 함께하는 쪽방촌 동행목욕탕 추진 사업>은 쪽방주민 목욕·위생관리 및 소상공인 목욕업주 경제적 복구 지원을 위해 실시되었습니다.
쪽방촌 인근 동행목욕탕 8개소를 지정·운영하고, 쪽방주민에게는 목욕탕 이용권을 제공하여 '동행' 가치를 실현하였습니다.



배경

- 코로나19, 에너지 요금 급등으로 대중목욕탕은 폐업 위기
- 폐업 위기 소상공인 목욕업주 경제적 복구 필요
- 샤워실 등 기초생활시설 부족으로 일상생활에 어려움을 겪는 쪽방주민

목적

동행식당을 잇는 서울형 상생복지모델 동행시리즈 구축

대상

폐업위기 소상공인 목욕업주, 쪽방주민

내용

- 동행목욕탕 8개소 지정 및 운영(동행지원금 월 100만원 지원)
- 쪽방주민에게 목욕탕 이용권(월 2회) 제공
- 한파·폭염으로부터 쪽방주민 보호를 위해 밤추위·밤더위 대피소 운영

민관이 함께했어요

사회적 이슈(폐업위기 대중목욕탕 등)가 발생해도 관(市)은 예산 확보 등 적시 지원 어려우나, 기업이 함께 기획·사업비 지원을 전제하여 신속한 대응이 가능하였습니다. 복지전달체계의 협업으로 현장 맞춤형 사업을 추진하였습니다.



서울시 복지실

+

한미약품(주)

+

쪽방상담소

동행목욕탕 기획

참여업체 발굴,
실적 등 사업관리

성과 분석, 사업 홍보

동행목욕탕 공동 기획

분기별 사업비 지원

사업 홍보

동행목욕탕 지정 후
서비스 및 질 관리

이용 안내,
정산 및 지급

함께 맺은 결실

서울형 상생복지모델
동행 시리즈 구축

쪽방주민 이용 및
동행목욕탕 사업
활성화

한파·폭염 등
기후위기로부터
쪽방주민 보호

추진 성과

약자와의 동행을 위해, 사업에 어려움을 겪는 목욕탕 소상공인의 매출을 늘리고 쪽방촌 주민의 생활에 보탬이 되는 사업 모델을 선보였습니다.

사업비

3년간 총 15억 원(연5억원)



동행목욕탕 쪽방주민

34,800명 이용(‘24.9.기준)



밤더위대피소

3,069명(‘24.7~8월)



PART 5.



더 찾고 싶은 서울 :

다양한 문화 공유의 장을 열다

1. 균형발전본부	시간과 장소에 구애받지 않은 다국어 서비스, 광화문광장 AI(인공지능)해설사 안내 시스템 도입	078
2. 서울시설공단	MLB 월드투어 서울시리즈 개최 성공을 위한 고척스카이돔 인조 잔디 성능 기준 수립 및 그라운드 조성	080
3. 세종문화회관	문화 소외 계층을 위한 예술 활동 지원, 「누구나 꿈나무오케스트라」 지원 사업	082
4. 평생교육진흥원	미술로 아동의 심리건강과 돌봄 공백을 해소하는 「모두놀이터」	084
5. 서울문화재단	발달장애 신진 예술가의 활동 저변을 넓히고 기회의 창을 여는 「우리시각」 육성 사업	086
6. 서울문화재단	청년 아티스트의 꿈을 지원하는 서울 예술상 포르쉐 프론티어상 시상	088
7. 서울문화재단	지속가능한 예술의 미래를 말하다, 친환경 공예 상품 개발 사업	090
8. 서울관광재단	민간항공사 협업으로 서울 외래관광객 유치 활성화	092
9. 서울관광재단	CJ CGV 공동 협력을 통한 서울 관광 대외 홍보 채널 다양화 추진	094

시간과 장소에 구애받지 않은 다국어 서비스, 광화문광장 AI(인공지능) 해설사 안내 시스템 도입



사업이 궁금해요!

<광화문광장 AI(인공지능)해설사 안내 시스템>을 통해 시간과 장소에 구애받지 않는 지속, 안정적인 다국어 안내 서비스를 개발하였습니다. KT와 협력을 통해 MBC아나운서의 AI(인공지능)목소리로 5개국어(한·중·일·영·스페인) 총 70개의 콘텐츠를 제작하였으며, 광화문광장에 설치된 QR안내판과 광화문광장 누리집에서 서비스하고 있습니다.



배경

광화문광장의 역사, 시설, 식재에 대한 설명을 시간과 장소에 구애받지 않고 서비스할 수 있는 안정적이면서 다국어 확장성을 갖춘 안내 서비스 필요

목적

- 민·관 협력 사업을 통한 전문성 확보 및 예산 절감
- 광화문광장 관련 단어·표현의 특수성 고려한 맞춤형 기술 필요
- 다국어 추가 확장성을 확보한 서비스 개발

대상

내국인, 광화문광장을 방문한 외국인

내용

- AI(인공지능) 음성 콘텐츠 제작(광화문 AI(인공지능)해설사)
- 콘텐츠 서비스를 위한 플랫폼 구축 및 운영
- AI(인공지능) 휴먼을 활용한 소개·홍보 영상 제작
- 광화문광장 관련 특수성 필요한 맞춤형 기술 개발

민관이 함께했어요

텍스트를 AI(인공지능)음성으로 합성하는 기술 및 숏폼 영상 콘텐츠 제작 지원으로 광화문광장을 찾는 내·외국인 관광객들에게 광화문광장의 사계와 역사 이야기를 고품질의 영상과 다국어로 제공할 수 있게 되었습니다.



서울시 균형발전본부

콘텐츠 구성 및 기획, 추가 콘텐츠 제작

스크립트 작성, 번역, 감수

안내판 제작 및 설치

서비스 제공 플랫폼 구축 및 운영

주식회사 케이티

AI(인공지능) 음성 합성 기반 콘텐츠 제작

맞춤형 기술 및 음원 지원 (MBC 아나운서 AI(인공지능) 보이스 적용)

콘텐츠 서비스 수정 및 보수

함께 맺은 결실

예산 절감 및
안정성·확장성 높은
서비스 구축

새로운 분야
기술 도입 관련
가능성 확인

사업에 대한 이해도 및
전문성 확보로
사업 완성도 제고

추진 성과

광화문 AI(인공지능) 해설사 프로그램을 순조롭게 운영하며 새로운 분야 진출 가능성을 확인하였으며, 5개 국어(영어, 일본어, 중국어, 스페인어)로 내용을 홍보하는 성과를 확인하였습니다.

콘텐츠 제작 수량
70개

이용 실적('24.04.17.~ 10.31.)
77,649건



MLB 월드투어 서울시리즈 개최 성공을 위한 고척스카이돔 인조 잔디 성능 기준 수립 및 그라운드 조성

서울시설공단

+

미국 MLB 사무국,
KBO, 카움히어로즈,
한국건설생활환경
시험연구원

사업이 궁금해요!

<민관협력 돔경기장 인조 잔디 성능 기준 정립 및 그라운드 조성> 사업은 MLB 월드투어가 최초로 서울에 유치되면서 실시되었습니다. 국내 인조 잔디에 대한 적정 성능 기준이 부재하여, MLB 월드투어 개최 성공을 위해 국내외 기준에 준하는 표준 성능 기준 정립과 기준에 맞는 그라운드 조성이 필요하였습니다.



배경

- MLB 월드투어 유치에 따라 기준에 맞는 인조 잔디 그라운드 성능 확보 필요
- 국내 인조 잔디에 대한 적정 성능 기준이 부재

목적

- 인조 잔디에 대한 국내외 기준에 준하는 표준 성능 기준 정립
- MLB 월드투어 서울시리즈 개최에 적합한 인조 잔디 그라운드 확보

내용

- 민관 전문가 협의체의 협력을 통한 인조 잔디 핵심성능 기준 정립
- 새로운 인증 기준에 적합한 인조 잔디 그라운드 조성
- 협업의 결과물을 그라운드 관리매뉴얼로 제작 및 전파

민관이 함께했어요

전문가 집단으로 구성된 자문회의를 개최하여 전문/기술/현장경험 분야별 지식과 경험을 공유하여, 제대로 된 인공잔디 성능 기준 정립과 국제경기에 부합한 그라운드를 확보할 수 있었습니다.



서울시설공단/서울시

+

홈구단 카움히어로즈

+

한국건설생활환경시험연구원

협의체 구성 및 자문회의 개최

인조 잔디 설치 및
현장 성능 시험

인조 잔디 성능 현장 의견 제공

조성 후 유지관리이견 제공

인조 잔디의 품질시험 및 인증

인조 잔디의 유해성 등 자문

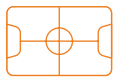
함께 맺은 결실

국내 최초 인조 잔디
성능 자체 기준 마련국내 우수기업을 통해
성능 기준에 맞는 인조 잔디
확보 (KFA-1등급으로
초과달성)인공잔디 충격흡수율
(GMAX),
그라운드 평탄도 등
MLB 기준에 부합야구경기외콘서트등
각종 문화행사를
버틸 수 있는
인조 잔디 성능 확보

추진 성과

민간 부문의 기술력을 결합하여 인조 잔디 시공 및 관리에 대한 전문성을 강화하였으며, 서울의 국제적 스포츠 이벤트 개최 역량을 증명하였습니다.

국제경기에 적합한 그라운드 조성



MLB 월드투어 서울시리즈 개최 성공



그라운드 관리매뉴얼 제작 및 전파



문화 소외 계층을 위한 예술 활동 지원, 「누구나 꿈나무오케스트라」 지원 사업

세종문화회관



한국토요타
자동차(주)

사업이 궁금해요!

<누구나 꿈나무 오케스트라>는 문화 소외 계층 아동, 청소년에게 음악 교육을 실시, 올바른 사회 일원으로 성장할 수 있도록 예술 활동을 지원하는 사회공헌프로그램입니다. 동일한 뜻을 가진 한국토요타자동차가 함께해 4년간 지속적인 기부 및 지원 활동을 펼쳐왔습니다.



배경

- 문화 소외 계층 아동·청소년의 예술 활동 지원 사업 필요성
- 글로벌 ESG 활동을 펼치는 한국토요타자동차의 아동예술교육 철학과 세종문화회관 아동·청소년 문화예술 지원 프로그램에 대한 공감

목적

- 문화사각지대 아동, 청소년 단원 선발로 지속적인 오케스트라 교육 지원
- 예술적 기량 함양과 더불어 협동, 소속감, 책임감 등의 가치를 배우고 건강한 사회의 일원으로 성장할 수 있도록 후원함

대상

한부모 자녀, 조손가정, 다문화 가정, 수급가정, 장애인 등 문화소외 아동·청소년 중 음악에 관심있는 초3 ~ 고3 학생 약 70여명

내용

- 아동·청소년 예술 활성화를 위한 업무 협약 통해 기부금 전달
- 무상 악기대여, 전문강사 파견, 여름음악캠프 및 정기연주회 개최 등 아동·청소년의 예술 활동 지원
- 지속적인 음악교육을 통해 미래에 대한 비전과 꿈을 제시
- 단원 중 음악대학 진학과 졸업 후 아티스트로 자랄 수 있도록 선순환 예술지원 프로그램으로 안착

민관이 함께했어요

세종문화회관의 대표사회공헌 ‘누구나 꿈나무오케스트라’는 한국토요타 자동차의 지원으로 문화사각지대에 놓인 아동들이 안정적 지속적 전문적인 오케스트라 교육을 받고 건강한 시민으로 자리매김할 수 있는 예술생태계 선순환 구조를 확보할 수 있게 되었습니다.



세종문화회관

누구나 꿈나무오케스트라
기획 운영

단원 선발 및 관리

정기연습
(악기제공), 여름 캠프,
정기연주회 등 지원



한국토요타자동차

기업 사회공헌비
(기부금) 지원

ESG활동 협력사항
실행 추진

함께 맺은 결실

지속 가능한 기업-
공공기관의 ESG 실천과
대표적인 문화예술
사회공헌활동 안착

전문적 오케스트라
음악교육을 통해 예술적 재능을
발견하고 전공으로 선택,
음대 진학하여 아티스트로
성장하는 사례 생성

정기레슨,
여름캠프 등의 시스템을
안정적으로 운영·지속

추진 성과

4년 간 토요타자동차 기부금
2억 2천만 원



누구나 꿈나무오케스트라
14년 지속 운영



세종문화회관 ‘누구나 꿈나무오케스트라’는 국내 대표적인 문화예술 ESG와 사회공헌 프로그램을 넘어 글로벌 대표 사례로 개발·운영할 수 있도록 내실을 다져갈 것입니다.

매년 꿈을 키우는 단원 수
100명 내외



미술로 아동의 심리건강과 돌봄 공백을 해소하는 「모두놀이터」

평생교육진흥원

+

홍익대학교
교육대학원

사업이 궁금해요!

<미술로 아동의 마음 건강과 돌봄 공백을 해소하는 모두놀이터>는 방과후 돌봄에서 소외된 아동이 많은 지역 특성에 맞춰 마련된 공간입니다. 홍익대학교 교육대학원 상담심리, 미술치료 전공생과 함께하여 아동에게 안전한 사회적 관계망을 지원하였습니다.



배경

돌봄 공백에 놓인 지역의 아동에게 공공의 공간을 활용한 우수한 평생교육 프로그램 제공

목적

- 어린이에게 자유로운 탐구, 놀이의 경험 제공
- 평생교육시설로서 유아기, 청소년 세대를 위한 프로그램 운영 필요
- 민간-공공 협업을 통한 사회적 가치 실현 및 효율성 제고
- 모두놀이터 운영을 통한 서울 시민의 평생학습 및 심리건강 증진
- 참여자 스트레스 완화, 정서 및 신체의 안정화 지원

대상

방과후 돌봄 공백이 발생한 서울시 아동

내용

- 홍익대학교 교육대학원과 함께하는 미술놀이터 프로그램 운영
- 모두놀이터 운영을 위한 진흥원-홍익대 간 업무 협약 체결
- 평생교육과 대학교육의 지역사회 공헌을 위한 협력 방안 마련
- 관학 협력을 통한 아동 대상 평생학습 체계 고도화

민관이 함께했어요

대학의 우수한 자원을 지역사회에 공헌할 수 있는 교육자원으로 활용하고자 민관 협력 모델을 구축했습니다. 방과후마다 우수한 선생님들이 찾아와 지역 아동을 위한 미술놀이터 프로그램을 함께 운영함으로써 아동의 심리건강을 돌보고 돌봄공백을 해소하는데 기여했습니다.



평생교육진흥원

모두놀이터
공간 제공모두놀이터
참여 학습자
관리활동 물품 및
재료 등
제반사항 지원서울 서남권 커뮤니티
시설 역할 확대 및
평생학습 체계 고도화

+

홍익대학교 교육대학원

놀이터 기반
어린이 프로그램
협력 운영실습생
(대학원 과정생)
파견미술활동
콘텐츠
기획 및 제공아동의 심리건강
증진을 위한
전문인력 파견 및
프로그램 고도화

함께 맺은 결실

관·학 연계를 통해
아동들을 위한 안전한
사회적 관계망 지원서울시민대학
모두의학교 캠퍼스 및
모두놀이터 시설
효율성 증대대학의 우수한 자원을
제공해 지역사회 공헌하는
선순환 구조 마련

추진 성과

모두놀이터 이용객 전년 대비

약 20% 증가

홍익대학교 교육대학원 상담심리·미술치료 전공의
전문성 있는 인력 지원

연간 상시 프로그램 운영을 통해 지역사회 아동을 위한 안전한 커뮤니티 역할을 수행하였습니다. 이후에도 신규 학습 대상을 발굴 및 확보하여 맞춤형 프로그램을 제공해 나갈 예정입니다.

월 평균 방문객

400명 내외



발달장애 신진 예술가의 활동 저변을 넓히고 기회의 창을 여는 「우리시각」육성 사업

서울문화재단
제휴협력팀



우리금융
미래재단

사업이 궁금해요!

「우리시각」은 발달장애 신진 예술가를 발굴 및 육성하는 민간협력사업입니다.
약 6개월가량의 프로젝트 기간 동안 전문가가 멘토링, 작가노트 제작 등 아낌없는 성장 지원을 통해 안정적인 예술계 안착을 도모하였습니다.



배경

비발달장애 예술가 중심의 레지던시 및 창작지원 불균형 해소

목적

- 독립 창작 활동이 가능한 발달장애 예술가 발굴 및 교육
- 전문 전업 작가로 성장할 수 있는 기본 요건 마련
- 지속적인 창작 활동을 위한 예술 활동 저변 확대
- 양 기관 네트워크 활용을 통한 홍보 효과 극대화
- 공익성 제고 및 메세나 활동 촉진

대상

시각분야 발달장애 신진 예술가(성인)

내용

- 발달장애 신진 예술가 집중 성장 지원 사업
- 주 1회, 1대 1 전문 멘토링 교육 지원
- 조력자(보호자) 대상 문화예술교육 실시
- 작가노트 및 포트폴리오 제작

민관이 함께했어요

한정된 예산으로 인해 신규사업 추진에 어려움이 있었으나, 따뜻한 후원에 힘입어 미니인터뷰 및 실기심의, 그룹별 현장교육, 포트폴리오 공유 워크숍 등 다채로운 육성 프로그램을 성공적으로 운영할 수 있었습니다.



서울문화재단

사업 기획

사업 제안

사업 운영



우리금융미래재단

공동 운영

예산 후원

함께 맺은 결실

전문·멘토링 교육을 통한
예술인 정체성 발굴

발달장애 신진 예술가
활동 저변 확대

공익성 제고 및
메세나 활동 촉진

추진 성과

예산 규모

2억 5천만 원



창작 활동비

총 1천만 원 지급



신진 발달장애 예술인

10인 선정



예술계 전반의 동향 파악이 용이하도록 면밀한 교육을 지원하는 등 아낌없는 성장 지원 프로그램 운영을 통해 발달장애 신진 예술가의 안정적인 예술계 안착을 도왔습니다.

청년 아티스트의 꿈을 지원하는 서울예술상 포르쉐 프론티어상 시상



사업이 궁금해요!

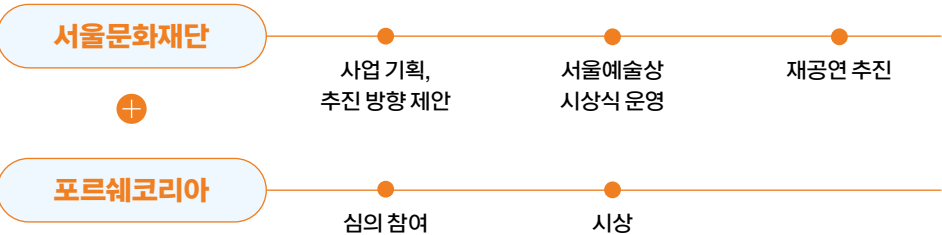
<2024 서울예술상>에 젊고 유망한 예술가의 작품에 시상하는 ‘포르쉐 프론티어상’ 시상 종류를 신설하여 운영하고 이 중 한 작품에 대한 재공연을 지원하며 청년 아티스트의 꿈을 지원하였습니다.



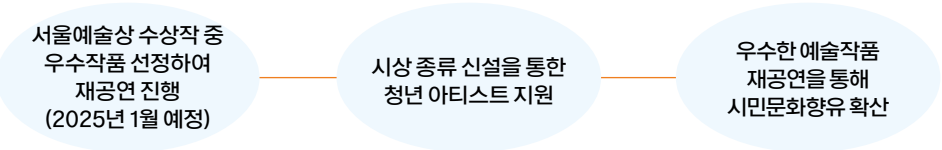
배경	청년 예술가의 안정적인 창작 활동과 경제적 자립 지원
목적	- 선정작 중 우수한 예술작품을 선정하여 시상 - 양질의 예술작품 시민 향유 및 확산 - 예술지원 선순환 체계 완성 - 젊고 유망한 청년 예술가 지원
대상	2023년 서울문화재단 예술창작활동지원 사업 선정작 중 우수한 예술작품
내용	- 각 장르의 신진/유망 예술인의 작품 중 예술성, 작품성, 파급효과 등을 감안 - 우수상급의 수월성을 갖춘 동시에, 신선한 시도와 발전 가능성이 돋보이는 작품 선정 - 총 60명 내외의 위원회 구성 후 여러 차례 심의 진행

민관이 함께했어요

2023년 서울문화재단 예술창작활동 지원 사업 선정작 중 우수한 예술작품을 선정하여 시상하고, 이를 통해 양질의 예술작품이 시민 향유 및 확산으로 이어지며 예술지원 선순환 체계를 완성하였습니다.



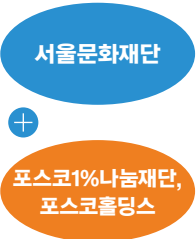
함께 맺은 결실



추진 성과

사업비 1억원 확보	
선정 위원 60명 위촉	
현장평가 후보작 326건	
6건의 수상작 중 ‘극작가동인 팔호’의 <다른 부영>이 재공연 작품으로 선정되었으며, 12월경 재공연 실시하여 시민 문화 향유 기회를 제공할 예정입니다.	

지속가능한 예술의 미래를 말하다, 친환경 공예 상품 개발 사업



사업이 궁금해요!



<2024 신당창작아카데미X포스코홀딩스 친환경 공예 상품 개발 사업>은 기후변화, 생태파괴 등 현대 사회 변화 흐름에 따른 지속가능한 친환경 공예 상품 개발을 통해 예술가의 안정적인 창작활동과 경제적 자립을 지원하기 위한 사업입니다.

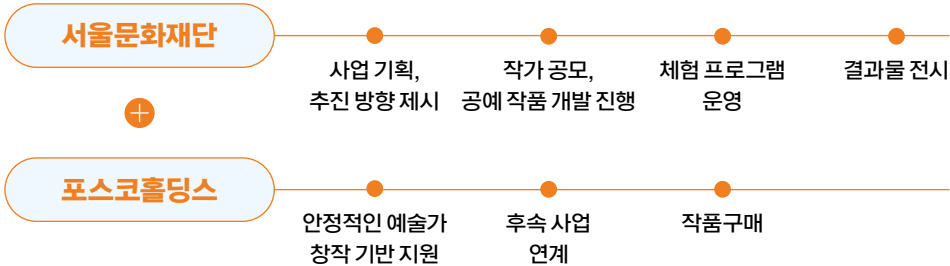
- 배경**

지속가능한 친환경 공예 상품 개발 필요
- 목적**
 - 공예의 가치를 대중적으로 선보이는 기회의 장 마련
 - 재단과 후원기업 간 메세나 취지 제고
 - 예술가의 안정적인 창작활동과 경제적 자립 지원
 - 일상에서 직접 접하는 상품을 통한 기업 브랜드 가치 향상
- 대상**

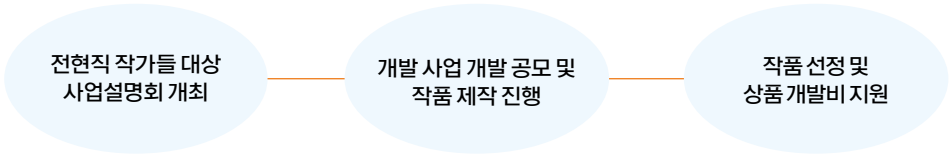
신당창작아카데미 1~15기 전·현직 입주작가
- 내용**
 - ‘자연을 잇는 공예(Craft by Nature)’를 주제로 공예 상품 개발
 - 기업 사업 분야와 예술 장르 간 공통분모를 활용한 협력 실시
 - 친환경 트렌드와 예술의 결합 지원
 - 지속가능한 공예의 방향성 제시

민관이 함께했어요

예술가의 안정적인 창작활동과 경제적 자립을 지원하며, 일상에서 직접 접하는 상품을 통한 기업 브랜드 가치 향상을 도모하였으며, 기업과의 파트너십 강화를 위한 임직원-작가 연계 프로그램을 운영하여 소통의 장을 마련하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

사업비

1억 1천만 원 확보

상품 개발비

500만 원 지급

작가

10인/팀 선정

지속적 협력 기반을 마련하기 위해 기업 참여 프로그램을 운영하고, 공예의 가치를 대중적으로 선보이기 위해 최종 상품 개발 이후 전시 기회를 마련할 예정입니다.

민간항공사 협업으로 서울 외래관광객 유치 활성화



사업이 궁금해요!

<민간항공사 협업으로 서울 외래관광객 유치 활성화>
지원 사업은 서울 외래 관광객 유치를 위해 실시된 사업입니다. 글로벌 항공검색 플랫폼인 스카이스캐너에 이벤트 페이지를 제작하여 서울을 홍보하고, 아시아나/티웨이의 할인쿠폰을 함께 제공하여 일본, 대만, 태국 등의 주요 방한관광 시장의 외래관광객을 직접 서울로 유치하고자 했습니다.



스카이스캐너 메인 홈(서울배너 노출)

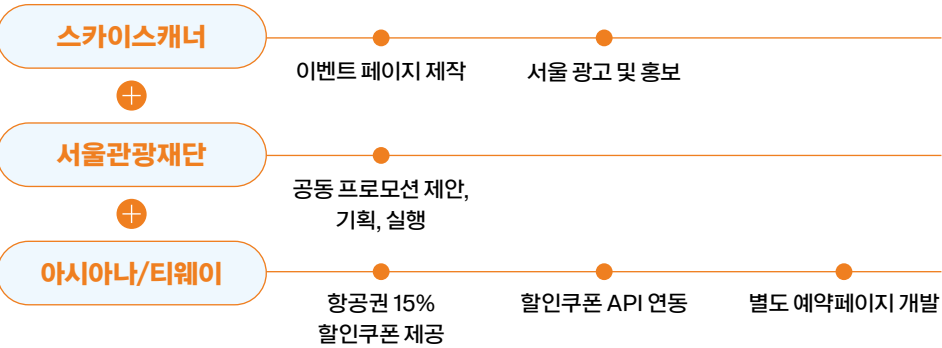
배경	재단 - 온라인 여행사(OTA) - 항공사 협력을 통한 서울 외래관광객 유치 필요
목적	- 서울 관광상품 프로모션을 통한 외래관광객 직접 유치 - 협업한 민간 항공사의 매출 증대
내용	- 온라인 서울 관광 프로모션 기획 - 스카이스캐너 및 아시아나 티웨이 협업 추진 - 서울 관광상품(항공권, 숙박 등) 프로모션 추진

민간이 함께했어요

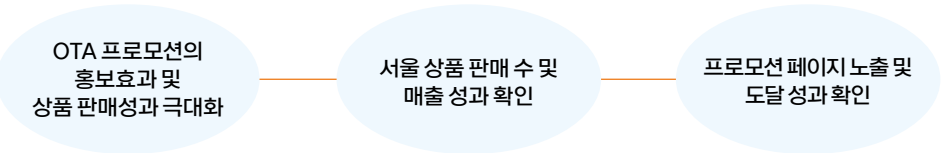
두 명 이상의 플레이어가 서로 협력하며 상호 이득을 추구하는 ‘포지티브섬 효과’ 창출을 기대하였습니다. 사업 적극 추진 결과 높은 프로모션 페이지 노출 수와 상품 판매 수를 확인할 수 있었습니다.



목적지 검색 시 화면



함께 맺은 결실



추진 성과

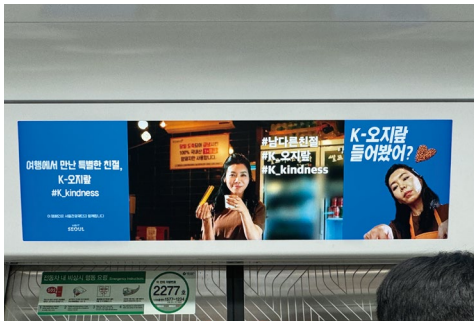
프로모션 페이지를 통해 항공권 할인 정보, 서울 호텔 상품 등을 제공해 이용자들의 반응이 무척 뜨거웠으며, 서울을 향한 외래 관광객의 높은 관심을 입증할 수 있었습니다.	서울 상품 매출 총 34.2억 원	
	서울 상품 판매 수 총 9,229건	
	프로모션 페이지 총 노출 수 약 930만 회	

CJ CGV 공동 협력을 통한 서울 관광 대외 홍보 채널 다양화 추진



사업이 궁금해요!

CJ CGV와의 공동 협력을 통하여
비즈니스TV 제작 서울 관광 및 캠페인 영상의
대외 홍보 채널 다양화를 추진하였습니다.
CJ CGV가 보유한 2호선 내부 및 역사 미디어
스크린을 활용하여 영상을 무상 송출하며,
일 탑승객 200만명을 대상으로 마케팅 영역을
확장하였습니다.



배경

오프라인 서울 홍보 채널 발굴 필요

목적

- 서울 관광 대외 홍보 채널 다양화
- 민간 협력을 통해 홍보/마케팅 비용 절감 가능
- CGV의 경우 공익적 가치 창출 콘텐츠 추가 확보

내용

- 2호선 이용객을 대상으로 하는 역사 내 서울 홍보 영상 송출
- 메트로라이브(내부 출입구 상단 미디어 스크린) 영상 송출
- 메트로게이트(지하철 2호선 역사 외부 출입구 미디어 스크린) 영상 송출

민관이 함께했어요

서울관광재단은 주로 온라인 마케팅을
진행하여 오프라인 서울 홍보 채널 발굴에
대한 니즈가 있었습니다. 반면 CJ CGV는
공익적 가치를 높일 수 있는 콘텐츠를 추가로
확보하고자 하여, 협업을 통해 시너지 효과를
창출하고자 하였습니다.



서울관광재단

서울 홍보 영상 제작 및 무상 제공



CJ CGV

지하철 2호선 광고 구좌 무상 제공

함께 맺은 결실

재단과 CGV 간 필요와
강점을 보완하여
시너지 효과 창출

2호선 광고 구좌를
활용한 서울 홍보 영상
송출

공익광고대상 무상 송출
협업 건으로
예산 절감 효과 확인

추진 성과

홍보 예산 절감 효과

연간 약 2억 6천만 원



메트로게이트 송출 횟수

약 3,411,024회



민간 협력을 통해 홍보, 마케팅 비용을 절감할 수
있었습니다. 지하철 인근 서울 관광 정보 전달하는
영상에서, 관광객 확대 인식을 제고할 수 있는
영상 등으로 확장 운영을 실시할 예정입니다.

서울 홍보 영상

총 18,105,120회 송출



PART 6.

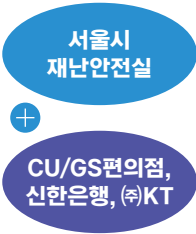
누구나 살고 싶은 도시를 꿈꾸다



안심하고 사는 서울 :

1. 재난안전실	추울때나 더울때나, 모두가 안전하게 쉬어갈 수 있는 「기후동행쉼터」 운영	098
2. 서울시복지재단	지능형 안전돌봄서비스! AI(인공지능)스피커 돌봄서비스로 돌봄 안전망 구축	100
3. 서울시복지재단	사회적고립가구의 말벗이 되다 AI(인공지능)안부확인서비스 데이터 활용 연구	102
4. 기획조정실	주요상점의 이동약자 접근성을 높인다, 출입구 경사로 설치캠페인 「모두의 1층x서울」	104
5. 주택실	주거약자 환경개선을 위한 주거안심동행 민관협력사업	106
6. 주택실	부실공사 Zero 서울 실현! 민간 건축공사 감리비 공공 예치 및 지급	108
7. 기획조정실	민관협력 지역사회문제 해결 모델 동행플러스주택 사업	110
8. 서울시설공단	국내 최초 기 설치 화장로에 신기술 적용, 사물인터넷 기반 지능형 스마트 화장로 도입	112
9. 정원도시국	자발적인 탄소중립 문화 위한 2024 서울국제정원박람회 기업동행정원 조성	114
10. 정원도시국	아이들의 놀 권리 증진을 위한 민관협력 통합형 실내 놀이터 조성	116
11. 서울식물원	미래 세대를 위한 교육 공간! 서울식물원 열린 놀이 공간 조성	118
12. 정원도시국	노후한 어린이 공원의 재탄생! 민관협력 어린이 놀이터 재조성 추진	120
13. 정원도시국	자연과 사람이 조화되는 도시 구현, 시민 참여의 도시 숲 조성	122
14. 동부공원여가센터	시민이 함께 만들어가는 서울숲 공원! 기업 후원 정원 광야숲 조성	124

추울때나 더울때나, 모두가 안전히 쉬어갈 수 있는 「기후동행쉼터」 운영



사업이 궁금해요!

<서울시 폭염·한파 대비를 위한 기후동행쉼터 운영>사업은 폭염과 한파로부터 시민을 안전하게 보호하기 위한 사업입니다. 편의점, 은행 등 접근성이 높고 이용이 편리한 민간시설을 활용하여 운영하고 있습니다.



배경

기후재난으로부터 시민을 안전하게 보호 필요

목적

- 민간 시설을 활용하여 공공 재정 부담 완화
- 민관의 강점을 결합하여 효과적으로 기후변화에 대응
- 긴급 대피 공간 마련하여 취약계층 안전 문제 해소
- 복지사각지대 발굴

대상

에너지 취약계층을 비롯한 모든 시민

내용

- 은행, 편의점, 통신사 대리점 등의 휴게공간 개방
- KT 대리점은 음료 및 부채 제공
- 기후동행쉼터 인증 및 현판 부착
- 한파·폭염대책기간 내 적극 운영

민관이 함께했어요

기후 이변으로 인한 극심한 폭염·한파로 인해 어르신, 쪽방주민 등 에너지 취약계층에 대한 보호가 필요하나 공공자원에 한계가 있는 실정이었습니다. 민간기업과의 협업을 통해 효율적으로 취약 계층을 지원할 수 있었습니다.



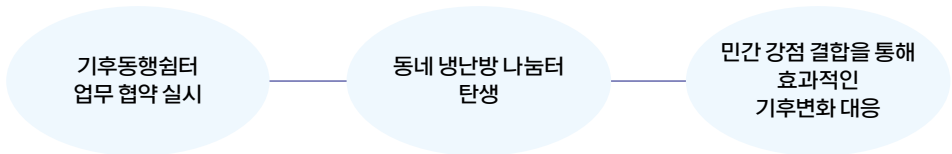
서울시 재난안전실



민간기업

- 기후동행쉼터 인증 및 현판 부착
- 정보 제공을 통한 에너지 나눔공간 홍보
- 한눈에 보는 위치 맵 제작 등 주민 접근성 제고
- 폭염 및 한파대책기간 긴급 대피가 가능하도록 공간 제공
- 폭염, 한파 취약계층 등 복지사각지대 발굴

함께 맺은 결실



추진 성과

민관의 강점을 결합하여 더욱 효과적으로 기후변화에 대응할 예정이며, 이용 및 운영 우수사례 발굴을 통해 적극적으로 홍보를 추진할 예정입니다.

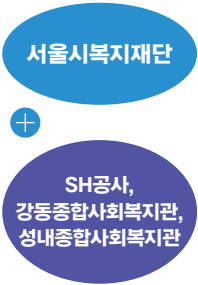
GS25·CU편의점 시범운영
48개소



폭염대비 신한은행·KT확대운영
505개소 확대 운영



지능형 안전돌봄서비스! AI(인공지능)스피커 돌봄서비스로 돌봄 안전망 구축



사업이 궁금해요!

<주거취약계층 대상 AI(인공지능)스피커 돌봄서비스 시범사업>은 사회적고립가구의 정서적 안정 지원과 위기대응 돌봄 안전망을 구축하기 위해 실시되었으며, AI(인공지능) 스피커 배포, 돌봄 서비스 제공, 심리 상담 등 다양한 지원을 실시하는 사업입니다.



배경

사회적고립가구 대상 주거복지서비스의 돌봄 인력, 인프라 부족 등의 한계 극복

목적

- 사회적고립가구에 스마트 돌봄을 지원하여 고립, 고독사 예방
- 정서적 안정 지원과 위기대응 돌봄 안전망 구축
- 첨단 스마트 기술을 활용한 사회적고립가구 지원
- 주거 취약계층 일상생활 회복을 위한 관계기관 협력

대상

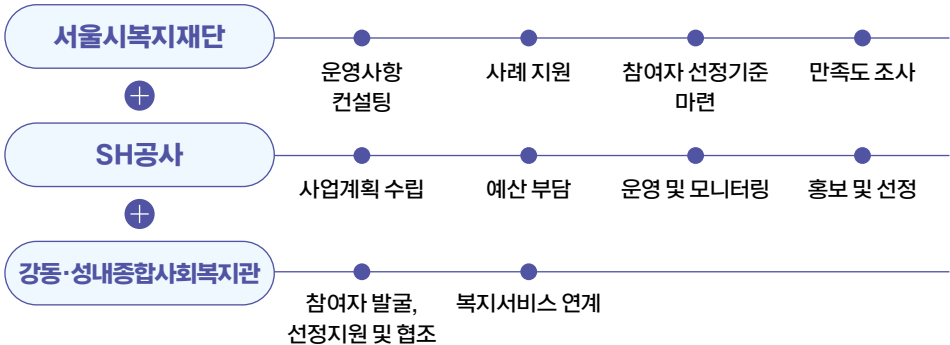
SH공사 강동구 소재 다가구 매입임대주택에 거주 중인 사회적고립가구

내용

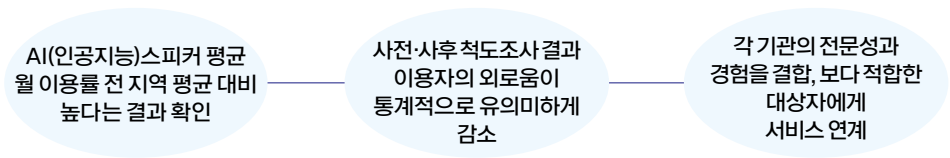
- AI(인공지능)스피커 배포를 통해 정서 안정 지원
- 음악 감상, 뉴스, 날씨, 대화 등 다양한 기능 지원
- 일정 기간 동안 미사용 시 안부 확인
- 대상자의 음성을 인식해 응급 상황 감지, 119에 연계

민관이 함께했어요

사회적고립가구 대상 주거복지서비스의 돌봄 인력, 인프라 부족 등의 한계를 극복하고 서울시복지재단의 스마트안부확인서비스 운영 경험 및 정보, SH공사의 주거복지서비스 체계, 강동·성내종합사회복지관의 사회적 고립가구 지원 사업 운영 경험을 기반으로 협력하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

각 기관이 가지고 있는 전문성과 경험을 결합하여 사회적고립가구에 스마트돌봄을 지원하고 고립·고독사를 예방하였습니다.	사업비 5,000만 원 투입
	AI(인공지능)스피커 평균 월 이용률 71.48%
	이용자의 외로움 정도 10.15% 감소

사회적고립가구의 말벗이 되다, AI(인공지능)안부확인서비스 데이터 활용 연구



사업이 궁금해요!

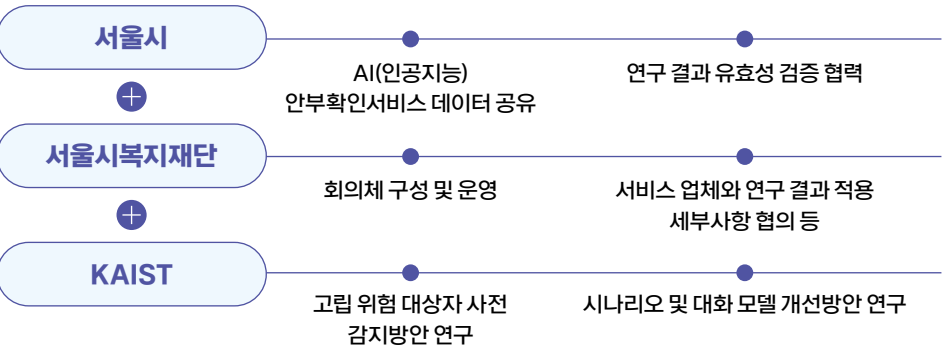
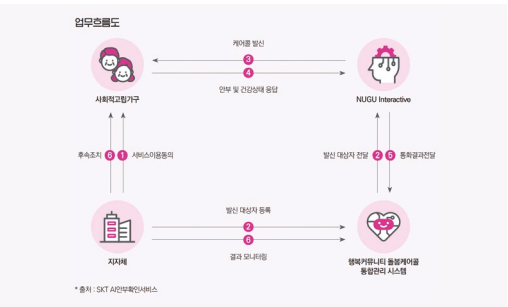
<AI(인공지능)안부확인서비스 대화 데이터 활용 연구> 사업을 통해 AI(인공지능) 안부확인서비스의 대화 데이터 활용 연구를 진행하고 서비스 개선방안을 마련하였습니다. 이를 통해 위험도별 맞춤 대화, 위험 상황 대응 시나리오를 개발할 예정입니다.



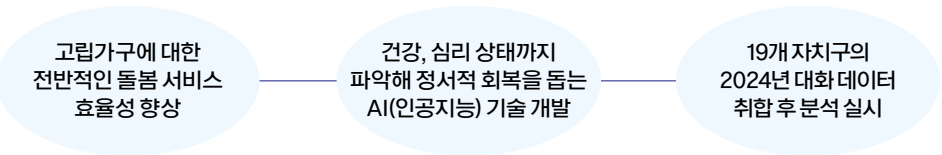
배경	거대언어모델을 적용해 서비스 개선 시도했으나, 대상자의 우울과 고립 위험 감지에 어려움 발생
목적	- AI(인공지능)안부확인서비스 대화 데이터 분석 및 위기신호 탐지 시나리오 개발 - 기존 시나리오의 체계적인 분석 - 특화 시나리오 개발 등의 서비스 개선 - 사회적고립위험가구의 안부 확인 - 고립 신호 감지 및 심리 안정감 제공
내용	- 고립 위험이 있는 대상자를 찾는 고립 위험 지표 개발 - 답 러닝 방식을 통한 시나리오 개발 - 고령자 고립가구에 특화된 심리안정 시나리오 개발

민관이 함께했어요

대상자의 고립 위험 감지가 어려워 서비스 보완이 필요하던 차에, AI(인공지능) 챗봇 데이터 연구 경험이 있는 KAIST 데이터 사이언스 연구실과 협업함으로써 기존 시나리오의 체계적인 분석이 가능하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

AI(인공지능)가 주기적으로 전화를 걸어 대상자의 안부를 확인하는 AI(인공지능)안부확인서비스. 빅데이터 전문가인 KAIST와의 협업을 통해 기존의 한계를 넘어설 수 있을 것으로 기대됩니다.

AI(인공지능)안부확인서비스 운영 자치구

21개 자치구

협약 기간

3년

AI(인공지능)안부확인서비스 추진 가구

17,000가구

주요 상점의 이동약자 접근성을 높이다, 출입구 경사로 설치캠페인 「모두의 1층x서울」

서울시
기획조정실

+

브라이트건축사
사무소, 사단법인두의,
사단법인두루

사업이 궁금해요!



<휠체어, 「모두의 1층x서울」 출입구 경사로 설치 캠페인>은 서울시 내 주요 생활시설 중 상점의 이동약자 접근성을 개선하는 사업입니다. 경사로 설치 캠페인을 통해 시민공감대를 형성하고 자발적 민간참여 유도로 생활시설 편의확대 기반을 마련하고자 하였습니다.

배경

장애차별 진정 중 접근성 관련 사건이 58.9%에 달하는 만큼 주요 생활시설의 이동약자 접근성 개선 필요

목적

- 캠페인 진행을 통해 시민 공감대 형성
- 누구나 출입 가능한 상점 등의 생활시설이 확대될 수 있는 기반 마련
- 프랜차이즈 기업의 참여 및 핫플레이스 집중 개선 사례 확산
- 이동약자 접근가능한 상점 정보 구축 및 제공

내용

- 상점 출입구 경사로 설치 마중물 지원 등 접근성 개선 시설 확대
- 특정 구역 집중 설치로 배리어프리존(영등포구 문래동 카페 거리 등)
- 시민참여 캠페인, 설치가이드 제작 등으로 이동약자 편의증진 기반 확장
- 민간포털과 협력하여 관련 정보 제공 서비스 추진

민관이 함께했어요

이동약자의 접근성 개선이라는 과제에 관심을 기울여온 민간단체의 자원과 경험, 성과를 이어 서울시 차원으로 확대하고자 하였습니다. 관할구청과의 도로점용 허가 협조 등 적극적 행정 지원을 통해 기존 사업의 새로운 전환점을 마련할 수 있었습니다.



서울시 기획조정실

사업 기획

사업 제안

사업 운영

모두의 1층 이니셔티브

공동 기획

공동 운영

공동 홍보

협력기업

(프랜차이즈 기업) 매장 발굴, 자사 접근성 증진 노력 등 (KB증권) 예산 후원
*CU, 본죽&비빔밥, 파리바게뜨 등

함께 맺은 결실

모두의 1층x서울 경사로
길라잡이 제작 배포
(설치 가이드 마련)

유명 유튜버
협업 영상 제작
(*위라클 채널)

네이버 굿액션
캠페인 진행 완료

추진 성과

네이버해피빈 캠페인 참여자

35,656명



KB증권 지정기탁금 후원

7천만 원



민간단체의 적극성, 자발성으로 사업 추진의 동력이 배가되었고, 민간의 자원을 통해 성과가 확산되고 사업 추진 효과를 대폭 높일 수 있었습니다.

경사로 설치참여 상점

45곳

* 장애인자립지원과 지원 경사로 설치 660곳

주거약자 환경개선을 위한 주거안심동행 민관협력사업



사업이 궁금해요!

<주거약자 주거환경개선을 위한 주거안심동행 민관협력사업>은 소득과 자산 여건이 타 집수리 지원 사업의 기준에서 벗어나 지원받지 못하는 사각지대에 있는 틈새계층을 위한 사업으로, 주거권 보장을 위해 실시되었습니다.



배경

민간의 자원과 전문성 등을 활용해 반지하 등에 거주하는 주거취약계층 주거권 보장

목적

- 민간기업의 사회공헌활동과 연계해 주거취약계층 주거환경 개선
- 주거사각지대 틈새계층의 주거복지 향상
- 열악한 주거환경에 놓인 주거취약계층의 건강하고 안전한 주거환경 조성

대상

자가 가구로 반지하 주택, 옥탑방, 최소 주거면적 이하 저층 주택에 거주하는 주거취약계층(아동, 장애인, 어르신) 가구

내용

- 민관협력(서울시+비영리단체+민간기업)을 위한 업무 협약 체결
- 주택 성능 및 내부환경 개선 등 맞춤형 주택시설 개·보수
- 주방, 욕실 직접 시공, LED 조명 및 침대 지원
- 기업 임직원 집 정리 자원봉사 등 지원

민관이 함께했어요

사각지대 주거약자의 주거 안정을 위해 기업 후원금, 재능기부 및 자원봉사 활동을 연계하여 주거환경을 개선하고 집수리 공사 전·후의 집정리, 입주지원, 정리컨설팅 등의 다양한 동행파트너 활동 병행 추진하였습니다.



서울시 주택실

사업계획 수립
지원가구 선정

홍보 및 자원봉사
등 행정지원

민간기업

주거환경개선사업비 후원 또는 직접 시공, 물품 후원 등

비영리기관

주거환경개선사업
공사 주관

기부금 영수증 처리

함께 맺은 결실

반지하 주택의 주방 및
욕실 시공(14가구),
LED 조명 후원(30가구),
침대 후원(20가구)

독거어르신 가구 공사
완료 후 불박이장 설치,
입주 집 정리 자원봉사 및
정리컨설팅 실시

추진 성과

주방, 욕실 직접 시공 지원

14가구



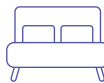
LED 조명 후원

30가구



침대 후원

20가구



촘촘한 주거안전망 확충 종합대책에 맞춰 주거취약계층 주거권 보장을 위해 노력한 사례로, 틈새계층을 위해 민간의 사회공헌 활동과 연계해 추진하였습니다.

부실공사 Zero 서울 실현! 민간 건축공사 감리비 공공 예치 및 지급



사업이 궁금해요!

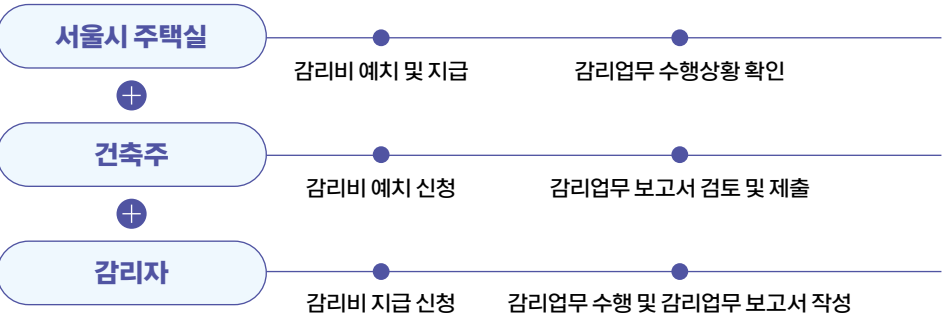
<민간 건축공사 감리비 공공 예치 및 지급사업>은 감리의 독립성 확보를 위해 3자 민관협력을 실시한 사례입니다. 허가권자, 건축주, 감리자 간 3자 협약을 체결하여 착공신고부터 감리비 지급까지 일련의 절차에 맞춰 진행하였습니다.



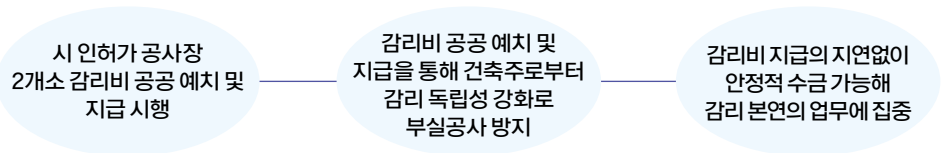
배경	건축법 등 관련 법령개정 협의 전 부실공사방지를 위한 선제적 사업 추진 필요
목적	- 법적 근거 마련 전, 사업 지연 방지 - 건축주에 예측되지 않는 현장 감독 수행 - 부실공사 방지를 위해 감리비 공공에 예치 후 지급
대상	허가권자가 지정하는 감리 현장과 서울시 또는 자치구 건축심의 대상 현장 중 상주감리 및 책임상주감리 현장
내용	- 허가권자, 건축주, 감리자 간 3자 협약 체결 - 민간 건축공사 감리비 공공 예치 및 지급 방침 수립 - 민간기업 감리비 공공 예치 사업 협조 요청 및 실무진 협의 - 협약식 개최 및 업무 협약

민관이 함께했어요

건축법 등 관련 법령개정을 국토부와 협의 중으로, 법적 근거가 마련되지 않아 부실공사를 방지하기 위해 선제적인 사업 추진이 필요한 실정이었습니다. 민관협력사업을 통해 신속하고 선도적으로 감리의 독립성을 확보할 수 있었습니다.



함께 맺은 결실



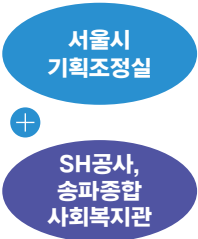
추진 성과

시 인허가 공사장 업무 협약
2개소



선제적 사업 수행으로 감리의 독립성 확보라는 목표에 도달한 사례로, 이후 건축법 개정 등 법적 근거 마련을 위해 국토교통부와 협의 지속해 나갈 예정입니다.

민관협력 지역사회문제 해결 모델 동행플러스주택 사업



사업이 궁금해요!

<민관협력 지역사회문제 해결 모델 동행플러스 주택 사업>은 서울시 송파구 임대아파트를 대상으로 실시되는 사업입니다. 서울시, SH공사, 송파종합복지관 등 민관협력 체계를 구축하여 안전, 일자리, 돌봄, 건강 4개 분야 통합 서비스를 제공하였습니다.



배경

- 취약계층에 대한 다양한 공적지원에도 불구하고 복지사각지대 상존
- 공공의 의지와 노력만으로는 해결하기 힘든 복합적인 사회문제 발생

목적

- 주민욕구조사 통한 수요 맞춤형 종합서비스 제공으로 주민 생활안전 증진
- 복합적 사회문제 해결 민관협력 모델 개발 및 약자와의 동행 가치 확산

대상

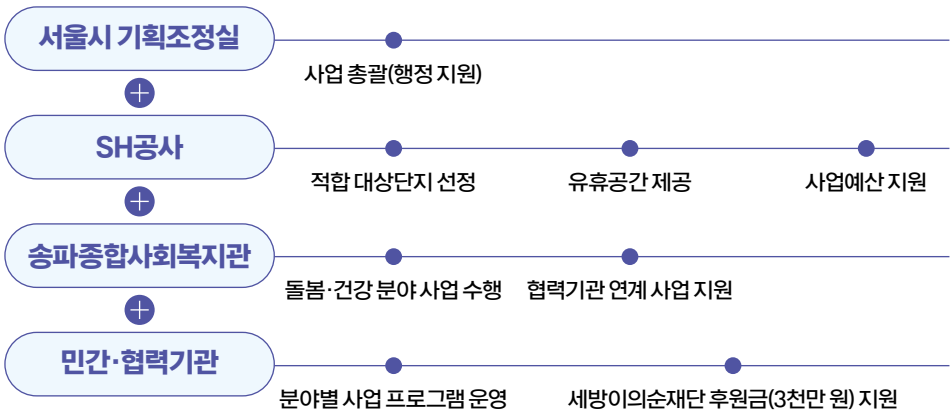
서울시 송파구 임대아파트(거여3단지, 위례포레샤인23단지)

내용

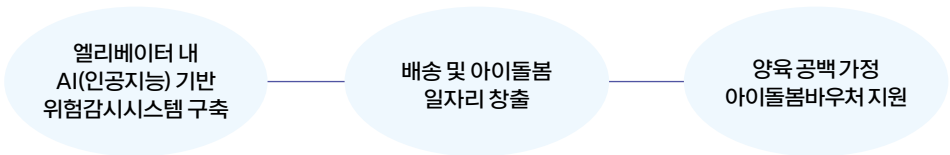
- 입주민 수요를 고려한 안전, 일자리, 돌봄, 건강 서비스 제공
- (안전) 엘리베이터 내 지능형 AI(인공지능) CCTV 활용 위험감지시스템 구축 및 운영
 - (일자리) 라스트마일 배송 도입 및 아이돌봄 전문가 양성을 통한 일자리 창출
 - (돌봄) 아이돌봄서비스 바우처 제공으로 양육공백 가정 자녀돌봄 부담완화 산림치유프로그램 및 건강동아리 운영으로 어르신 건강 증진
 - (건강) 찾아가는 이동상담소 운영을 통해 의료취약 어르신 건강관리 향상

민관이 함께했어요

해결이 어려운 사회문제를 해소하기 위해 협력을 실시하였으며, 효과적으로 약자동행을 추진하기 위해 공공의 공급자 중심의 획일적 서비스에서 주민욕구(수요자) 중심의 민관협력 사업을 추진하고자 하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

일자리 창출 지원	18명	
돌봄 프로그램 참여자	581명	
양육공백 아이돌봄바우처 지원	19개 가정	

획일적인 복지 서비스에서 벗어나 주민 욕구 조사를 통한 수요자 중심의 관점에서 공공과 민간이 협력한 사례로 효과적인 복지 서비스를 제공할 수 있었습니다.

국내 최초 기 설치 화장로에 신기술 적용, 사물인터넷 기반 지능형 스마트 화장로 도입

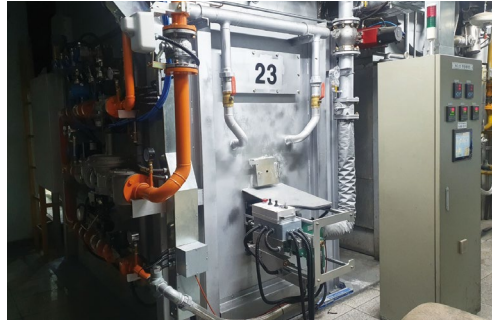
서울시설공단

+

(자)세화산업사

사업이 궁금해요!

<사물인터넷 기반 지능형 스마트 화장로 도입>사업은 화장 수요가 증가하지만 화장장 특성상 신설, 증설이 어렵다는 점을 극복하기 위해 실시된 사업입니다. 민간 협력을 통해 신기술을 개발·적용하여 주민 갈등 없이 화장공급을 확대하고자 하였습니다.



배경

장사문화 변화에 따른 화장수요 증가 대응 및 사회적으로 혐오시설인 화장장 특성상 '신설·증설의 어려움' 극복 필요

목적

- 스마트 기술을 통한 화장로 효율화로 별도의 화장장 신설, 증설 없이 화장공급량 확대하여 사회문제를 해결
- 민간보유 기술의 실증을 지원하여 공영화장장 운영의 효율화와 민간의 경쟁력 확보 등 민간 동반성장 도모

내용

- 민간 협력 스마트 기술 테스트베드 실증사업 추진(서울시, 공단, 민간 개발사)
- 스마트 화장로 기술개발 성공 및 효과 확인
- 서울시립승화원에 스마트화장로 순차적 도입 진행

민관이 함께했어요

전국 화장장 62곳, 화장로 382개로 향후 화장 수요가 지속 증가하지만, 2028년까지 화장시설 신축 계획이 전무하여, 기술을 가진 민간과 기술을 적용할 수 있는 공공이 손을 잡아 사회가 직면한 문제를 풀어나가야 한다고 판단하였습니다.



서울시

+

서울시설공단

+

민간기업

혁신기술 시범적용 제도로 민간협력 활동 지원(테스트베드 서울)

화장로 운영경험 및 공간 제공 등 기술개발 실증 참여

스마트화장로 개발 및 시스템 구축

함께 맺은 결실

스마트 화장로
기술개발 성공 및
효과 확인전체 23기인
서울시립승화원 화장로를
스마트화장로로 순차적
개선 진행 중전국 화장장 대상
스마트화장로 교체시장
진입 기회 확보

추진 성과

기술적 성과(화장시간 단축 등) 도출로 공영화장장의 운영효율화와 민간 기업의 기술 경쟁력이 확보됨에 따라, 일부 지역에만 국한되지 않고 파급력을 보일 것으로 기대됩니다.

신규 증설 대비 추정 절감 효과

13억 5천만 원



스마트화장로 도입완료 시

하루 화장공급량 21건 확대

민간 기업의

스마트화장로 시장 진입 지원

자발적인 탄소중립 문화 위한 2024 서울국제정원박람회 기업동행정원 조성

서울시
정원도시국

+

삼성물산
리조트 부문 등
13개 기업/단체

사업이 궁금해요!

<서울국제정원박람회 기업동행정원 조성>
사업을 통해 2024년 서울국제정원박람회가
열린 독섬한강공원에 기업동행정원을
조성하고 시민참여 프로그램을
운영하였습니다. 풍성한 볼거리와
시민 참여 프로그램으로 780만 명이 넘는
관람객이 박람회를 찾았습니다.



배경

기후위기 대응을 위한 탄소 중립 등 기업에 요구되는 사회적인 역할과 책임 증가

목적

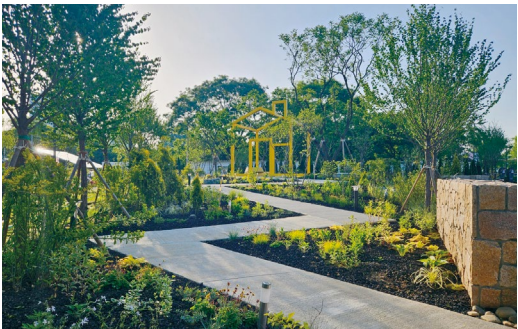
- 기후위기에 능동적으로 대처하고 자발적인 탄소중립 문화 확산
- 정원 조성을 통한 ESG 경영 실현 및 박람회 성공 개최
- 특색 있는 기업동행정원을 선보임으로써 볼거리 제공
- 서울시 정원 관련 정책에 대한 시민의 관심도 향상

내용

- 기업, 단체의 자발적인 정원 조성
- 시민 참여 프로그램 운영
- ESG 경영 실현 및 박람회 성공 개최

민관이 함께했어요

ESG 경영과 사회공헌활동에 대한
기업 관심이 증대되고, 기업에 요구되는
사회적인 역할과 책임 또한 증가하는
추세에 발맞추어 정원 조성을 통한 자발적인
탄소저감활동에 동참하고 시민들에게
아름답고 다양한 볼거리를 제공하였습니다.



서울시 정원도시국

사업 기획

관계기관 협의

행정업무 지원

비영리단체

정원 조성 등 사업 실행

민간기업

사업 기획 및 홍보

재정 지원

시민참여 프로그램 운영

함께 맺은 결실

다양한 시민참여
프로그램 제공

서울시 정원 관련 정책
관심도 향상 및
추진동력 마련

자발적인 정원 조성
참여를 통한
대규모 예산 절감

추진 성과

조성된 기업동행정원은 집약적 유지관리를
시행하고 도시녹화사업을 지속 추진하여
더욱 아름답고 다양한 볼거리를 제공해 나갈
예정입니다.

사업비

22억 6,500만 원 확보



정원 조성 규모

9개소



서울국제정원박람회 관람객

780만 명 돌파



아이들의 놀 권리 증진을 위한 민관협력 통합형 실내놀이터 조성

서울시
정원도시국



아름다운재단

사업이 궁금해요!

<민관협력 통합형 실내놀이터 조성>은 기업 사회공헌 활동의 일환으로, 장애와 관계없이 모든 아이들이 이용할 수 있는 통합형 실내놀이 공간을 조성하는 사업입니다. 이를 통해 통합형 놀이시설에 대한 인식을 확산하고, 아이들의 놀 권리를 증진하고자 하였습니다.



배경

장애·비장애 구분없이 놀 수 있는 통합형 놀이에 대한 인식 확산 필요

목적

- 장애와 관계없이 모든 아이들이 이용할 수 있는 실내놀이 공간 조성
- 통합형 놀이시설 인식 확산
- 아이들의 놀 권리 증진 기대

대상

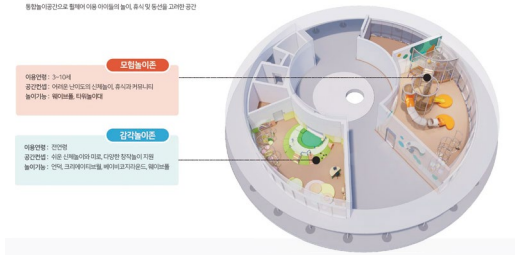
모든 아이들(장애인, 비장애인)

내용

- 모험놀이존, 감각놀이존으로 구성된 시설 계획
- 공간 콘셉트, 놀이기능, 인증 놀이기구 구상
- 신트리공원 실내놀이터 조성 공사 진행

민관이 함께했어요

업무 협약을 실시하여 수행역할을 구분하였고, 덕분에 주민협의체 의견을 수렴하거나 디자인 관련 협의를 하는 등 다양한 협의사항을 순조롭게 조율할 수 있었습니다.



서울시 정원도시국



양천구



민간기업

협약체결, 홍보 등 사업에 필요한 행정절차 지원

사업부지 제공

사업전반 협의 지원

실내놀이터 디자인

사업 비용 지원

주민협의체 의견수렴

이용현황 모니터링

함께 맺은 결실

어린이들의
놀이 환경 개선을 위한
사회적 관심 증대

통합 놀이의 인식 확산과
프로그램 운영 등
활성화에 대한 실현

실내놀이터
조성 공사 추진

추진 성과

사업비

3억 5,400만 원 투입



전국 최초 통합형
실내놀이터 조성



휠체어 이용 아이들의 놀이, 휴식 및 동선까지 고려한 공간 확보로 장애인과 비장애인 아이들이 함께 놀 수 있는 통합형 놀이 공간을 선보일 수 있을 것으로 기대됩니다.

모험·감각놀이 공간으로
구분하여 다양한 연령 수용

미래 세대를 위한 교육 공간! 서울식물원 열린 놀이 공간 조성

서울식물원

+

한국공항공사,
장애물없는생활환경
시민연대,
서울그린트러스트

사업이 궁금해요!

<서울식물원 열린 놀이 공간 조성>은 아이들의 생태적 감수성과 상상력을 키울 수 있는 '열린놀이 공간'을 조성한 사업입니다. 기업, 단체와 함께 단계적으로 추진하여 새로운 체험형 교육 공간을 만들었습니다.



배경

도시화 속에서 감수성이 풍부한 아이들을 위해 생태적 소양 및 상상력을 길러낼 수 있는 공간 필요

목적

- 생태 감수성이 풍부한 미래 세대에 식물문화 전파
- 모든 아이들이 이용할 수 있는 도시생태교육 체험장 조성
- 자연을 마음껏 즐기고 탐험할 수 있는 놀이정원 조성

대상

미래 세대 아이들

내용

- 장애구분 없이 아이들 누구나 이용할 수 있는 '모두 텃밭' 조성
- 상상력을 자극할 수 있는 동화 모티브의 '거인의 정원' 조성
- '탄소먹는 거인의 텃밭정원' 등 다양한 프로그램 운영
- 어린이들이 직접 개발한 놀이안내서인 '열린놀이50' 제작

민관이 함께했어요

어린이 정원학교 앞마당의 생육불량 공간을 개선하고, 아이들의 생태감수성을 자극할 수 있는 공간이 필요했고, 기업, 단체와 2021년부터 유기적으로 협업하여 매년 단계적으로 조성함으로써 모두가 만족하는 열린놀이 공간을 만들 수 있었습니다.



서울식물원

+

비영리단체

+

민간기업

사업기획 및 제안,
사업부지 제공

사업관리

열린 놀이 공간 유치 및
지속적 프로그램 운영기부처
'모두 텃밭' 조성기부처 정원 조성,
프로그램 개발, 진행

기부

공동기획,
기부금 출연ESG활동 협력추진,
사업홍보

함께 맺은 결실

새로운
열린 놀이 공간으로
아이들의 놀 권리 확대

다채로운 프로그램,
축제로 많은 놀거리와
추억거리를 선사하는
공간 마련

2024 대한민국 조경상
'우수상' 수상
2024 서울특별시 조경상
'최우수상' 수상

추진 성과

식물생육이 불량한 곳을 기업의 사회공헌활동과 함께하여 모두가 찾는 새로운 열린 놀이 공간으로 만들었습니다. 앞으로도 기업의 ESG경영과 동행하여 다양한 콘텐츠를 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

예산 절감 효과

약 5.5억 원



모두텃밭, 거인의 정원 총합 규모

1,500m²



프로그램 참여자수('24년 3분기 기준)

26% 증가



노후한 어린이 공원의 재탄생! 민관협력 어린이 놀이터 재조성 추진



사업이 궁금해요!

<민관협력 어린이놀이터 재조성 추진> 사업은 기업 사회공헌활동의 일환으로 노후한 어린이 놀이터를 재조성하는 사업입니다. 단순히 노후한 시설을 신규 시설로 교체하는 것이 아니라 지역 주민, 어린이와 함께 놀이터를 구상하여 최적의 공간을 도출하였습니다.



배경

노후한 어린이놀이터 재조성을 통한 놀이환경 개선 필요

목적

- 어린이들의 놀이환경 개선을 위한 사회적 관심 증대
- 다양한 이용자의 수요, 의견을 적용
- 정서 함양, 주민공동체 의식 향상
- 최적의 방법을 도출하여 어린이 놀이 환경 개선

대상

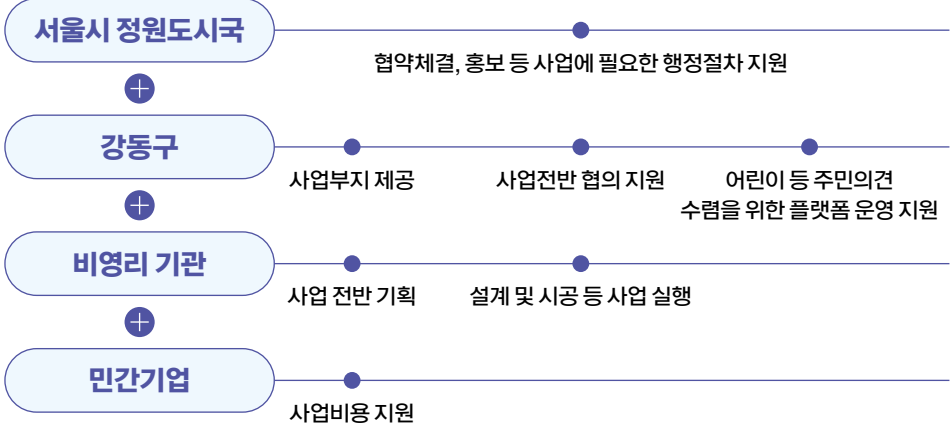
놀이터를 이용하는 어린이 및 지역주민 전체

내용

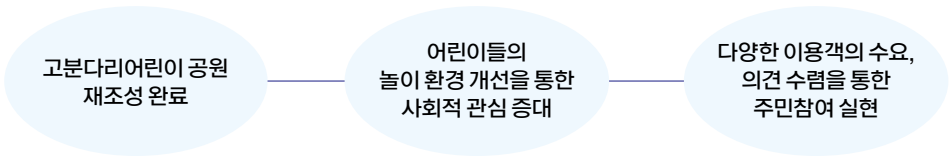
- 사업대상지 조사 및 심사
- 협약 체결 후 어린이 등 주민의견 수렴
- 어린이 놀이 환경 설계 및 시공
- 고분다리어린이 공원 재조성

민관이 함께했어요

고분다리어린이 공원 재조성을 위해 강동구에서 사업부지를 제공하였습니다. 어린이 등 주민 의견 수렴을 위해 플랫폼 운영을 실시하여 주민의 의견을 담은 재조성 공사를 진행할 수 있었습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

다양한 이용자의 의견에 적극적으로 귀를 기울였다는 데 더욱 의미가 있으며 고분다리어린이 공원 재조성 후 많은 어린이들이 이용하고 있습니다.

사업비

3억 3천만 원 투입



**어린이놀이터 재조성사업
9번째 프로젝트**



**디자인참여단
구성·주민참여실현(6회)**

자연과 사람이 조화되는 도시 구현, 시민 참여의 도시 숲 조성

서울시 양천구



신한라이프 등
총 9개 기업·단체

사업이 궁금해요!

<온수공원(연의지구) 조성사업>은 양천구 전역에 지속가능한 도시 숲을 조성하여 누구나 숲의 가치를 누리고 자연과 사람이 조화되는 도시를 구현하는 것을 목표로 합니다. 건강한 도시 숲 조성을 통해 시민의 쾌적한 생활환경 조성에 기여하였습니다.



배경

도심의 열섬현상과 미세먼지 해결을 통한 생활환경 개선 필요

목적

- 양천구 전역에 지속가능한 도시숲 조성
- 자연과 사람이 조화되는 도시 구현
- 특색 있는 도시 숲을 시민에게 제공

내용

- 온수공원(연의지구)에 생명의숲과 협력하여 시민참여 도시숲 조성 추진
- (사)생명의숲과 협력하여 기업 후원을 통한 사업자원 마련
- 파트너십을 기반으로 하는 나무심기 행사 개최
- 기업의 기부 문화를 활용한 도시숲 조성 추진

민관이 함께했어요

지역사회 곳곳에 다양한 소외·취약계층이 있었고, 봉사를 진행하고 싶어하는 개인과 기업도 많았으나 적극적으로 연결되고 있지 않음을 발견, 다양한 프로그램을 기획하여 연계 기회를 마련하고자 하였습니다.



서울시 양천구



생명의숲



민간기업

사업 기획 및
관계기관 협의

행정업무 지원

도시숲 조성 등
협력기업-단체 협의 및 사업 실행

사업 기획 및 홍보

재정 지원

시민참여 프로그램 운영

함께 맺은 결실

장기 미집행된
온수공원에 도시숲
조성

자발적인
탄소저감활동 동참 및
사회공헌활동 추진

ESG 경영과
사회공헌활동에 대한
기업 관심 증대

추진 성과

기업의 기부문화를 활용한 도시숲 조성사업을 추진하였으며, 이후에도 민관협력 도시숲 조성사업을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

예산 절감 효과

예산 절감 효과



나무심기 행사 통한 총 기부액

3억 2천만 원

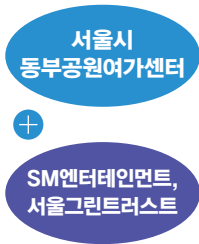


도시숲 규모

23,300m²



시민이 함께 만들어가는 서울숲 공원! 기업 후원 정원 광야숲 조성



사업이 궁금해요!

<광야숲 조성> 사업을 통해 서울숲 내 유휴공간에 기업후원 정원을 조성하고 생물종 다양성에 대한 시민의식을 제고하고자 하였으며, 기업 임직원들이 생명 다양성 보전 자원봉사에도 참여할 수 있는 기회를 마련하였습니다.



배경

시민이 함께 만들어 가는 서울숲 공원 조성 추진

목적

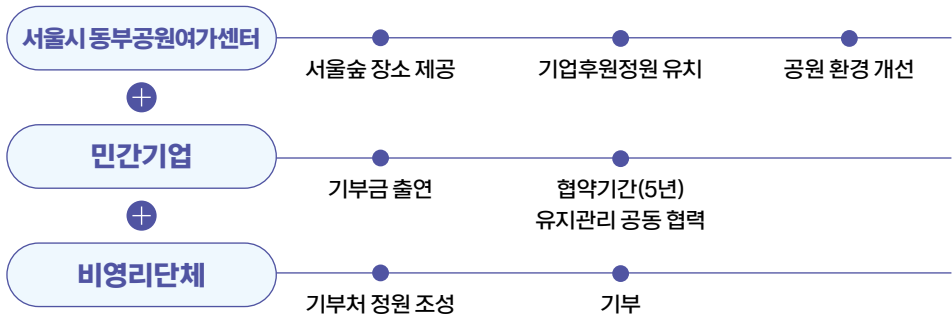
- 민간의 공익활동 참여 기반 마련
- 꽃과 나무를 가꾸는 생명 다양성 보전 자원봉사에도 참여할 수 있는 기회 제공
- 사회적 가치실현·지역공동체 활성화

내용

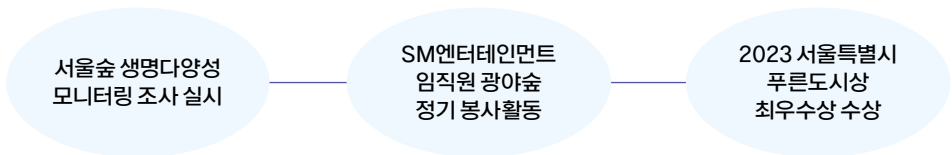
- 정원 조성 착수 및 현황조사, 실무자 면담
- 광야숲 1기 상호 관리 협약 체결
- 광야숲 2기 확대 조성 및 상호 관리 협약 체결
- 생명다양성 모니터링, 정기 봉사활동 실시

민관이 함께했어요

기업 ESG경영, 사회공헌활동(CSR) 등 협력 사업을 통하여 정원문화를 확산하고자 하였습니다. 공공부분과 민간부분의 전문성 결합으로 효과적이고 효율적 사업 추진이 가능하였습니다.



함께 맺은 결실



추진 성과

기업 사회공헌활동을 활용한 정원교육 프로그램 등 신규 기부사업을 발굴하고 교육 프로그램 운영 등 후원사업 협약을 실시해 나갈 예정입니다.	총 사업비 8,900만 원	
	1기 조성 규모 400m²	
	2기 조성 규모 415m²	

동행의 힘, 서울에 매력을 더하다

발행처

서울시청 시민협력과
서울 중구 세종대로 110 서울특별시청

기획

시민협력과장 허혜경
시민협력정책팀장 조원희
시민협력정책팀 주무관 권혜원

편집/디자인/제작

(주)디자인위드
Tel. 02-6951-0402
www.designwith.co.kr

© 서울특별시 All rights reserved.

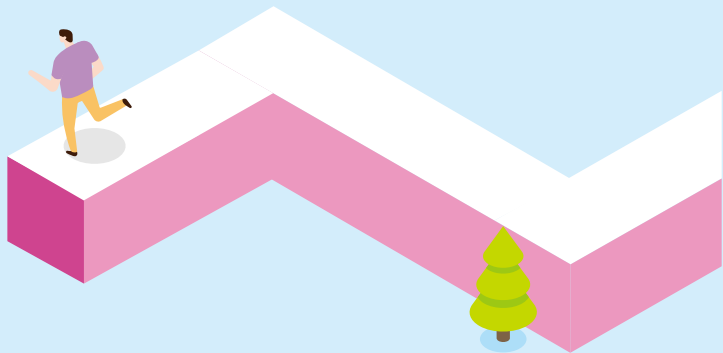
이 책에 수록된 사진 및 자료의 사용 권한은 서울특별시에 있습니다.

이 책에 실린 내용의 전재와 복제를 금합니다.



2024년 서울시 민관협력 우수사례집

동행의 힘, 서울에 매력을 더하다



공공누리

공공 저작물 자유이용허락

비매품/무료

03350



9 791171 772568

ISBN 979-11-7177-256-8